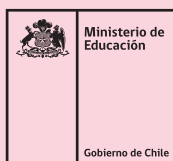


# Economía para la vida

¿Cómo tomar buenas decisiones cuando el dinero y los recursos son limitados?







## PAQUETE DE RECURSOS N°8 / Economía para la vida

Secuencia didáctica  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
Gobierno de Chile

Coordinación general  
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN GENERAL  
PROGRAMA DE EDUCACIÓN RURAL  
Alicia Foxley Valdivieso

Contenidos  
PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN (PIIE)  
Servicio de Apoyo en la elaboración de una propuesta pedagógica para la educación rural y el diseño de recursos educativos con enfoque interdisciplinar para aulas multigrado, Licitación ID 592-39-LQ24

Ajustes y asesoría curricular  
Paula Olavarría Carquin

Revisiones finales  
Cecilia La Rivera Vega, David González González, Magdalena Casanova Vidal, Margarita Silva Roman, Rodrigo Torres Cañete y Zoila Díaz Berton (Desarrollo pedagógico, MINEDUC).

Dirección de Arte  
Estudio Repisa / Sandra Ureta Marín

Diseño y Diagramación  
Wanda Perez Mainero y Paloma Garling Gabler

ISBN (digital):  
ISBN (impreso):  
Se imprimieron XXXX ejemplares en 2026, Santiago de Chile en XXXX impresores.  
Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente. Prohibida su venta.

Este material educativo consideró en algunos aspectos, la utilización de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAgen) para optimizar la organización de contenidos, el desarrollo de ideas y la generación de apoyos visuales. Todo el proceso ha sido desarrollado, supervisado y validado por profesionales expertos, garantizando la calidad pedagógica, el rigor disciplinar y el cumplimiento de los estándares éticos vigentes.

## SECUENCIA DIDÁCTICA

# Economía para la vida

¿Cómo tomar buenas decisiones cuando el dinero y los recursos son limitados?



# Contenidos

<b>Visión panorámica del proyecto</b>	<b>8</b>	<b>Experiencia de aprendizaje IV</b>	<b>88</b>
<b>Secuencia</b>	<b>10</b>	<b>Momento 1: Reorganizar nuestros recursos</b>	<b>92</b>
<b>Etapa ENGANCHAR</b>	<b>14</b>	<b>Momento 2: Realizar la asamblea y producir en conjunto</b>	<b>96</b>
<b>Experiencia de aprendizaje I</b>	<b>16</b>	<b>Momento 3: Comparar resultados y reflexionar</b>	<b>102</b>
<b>Momento 1: Decidir qué llevar cuando no cabe todo</b>	<b>20</b>	<b>Etapa EXPLICAR</b>	<b>108</b>
<b>Momento 2: Ajustar al presupuesto</b>	<b>24</b>	<b>Experiencia de aprendizaje V</b>	<b>110</b>
<b>Momento 3: Conversar sobre nuestras decisiones</b>	<b>30</b>	<b>Momento 1: Analizar y explicar los resultados</b>	<b>114</b>
<b>Etapa EXPLORAR</b>	<b>36</b>	<b>Momento 2: Sistematizar vocabulario a partir de la feria</b>	<b>120</b>
<b>Experiencia de aprendizaje II</b>	<b>38</b>	<b>Momento 3: Conectar con el territorio</b>	<b>128</b>
<b>Momento 1: Vivir el trueque y el conflicto de valor</b>	<b>42</b>	<b>Etapa ELABORAR Y COMUNICAR</b>	<b>136</b>
<b>Momento 2: Reconocer para qué se necesita una medida común</b>	<b>50</b>	<b>Experiencia de aprendizaje VI</b>	<b>138</b>
<b>Momento 3: Explorar libremente el rincón del almacén</b>	<b>56</b>	<b>Momento 1: Identificar una necesidad del entorno</b>	<b>142</b>
<b>Experiencia de aprendizaje III</b>	<b>62</b>	<b>Momento 2: Diseñar nuestro puesto</b>	<b>148</b>
<b>Momento 1: Organizar nuestro capital</b>	<b>66</b>	<b>Momento 3: Elaborar el presupuesto</b>	<b>152</b>
<b>Momento 2: Comprar y vender</b>	<b>72</b>	<b>Momento 4: Presentar la propuesta</b>	<b>158</b>
<b>Momento 3: Calcular el saldo final</b>	<b>80</b>	<b>Etapa EVALUAR</b>	<b>164</b>
		<b>Experiencia de aprendizaje VII</b>	<b>166</b>
		<b>Momento 1: Revisión del camino recorrido</b>	<b>168</b>
		<b>Momento 2: Explicar el proceso y las decisiones económicas</b>	<b>172</b>
		<b>Momento 3: Reflexión final y proyección</b>	<b>176</b>

## Visión panorámica del proyecto

La presente propuesta invita al estudiantado a comprender y analizar cómo las decisiones cotidianas relacionadas con el consumo influyen en la vida de la comunidad y en el cuidado del territorio. A partir de experiencias reales de compra, simulaciones de ferias, observación del entorno productivo y diseño de una feria para recaudar fondos y resolver problemáticas comunitarias, las y los estudiantes desarrollan criterios para decidir con responsabilidad, considerando necesidades, recursos disponibles y el impacto ambiental y social de sus elecciones.

El proyecto se articula en torno al consumo responsable, que permite integrar aprendizajes provenientes de Matemática, Lenguaje y Comunicación, Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Tecnología. A través del trabajo con presupuestos simples, el análisis del funcionamiento de mercados locales, la elaboración de registros y la reflexión sobre prácticas sostenibles, se promueve una comprensión situada de la economía cotidiana y del rol que cada persona cumple en el cuidado del entorno y en la circulación de bienes dentro de su comunidad.

El siguiente esquema muestra la articulación del proyecto y permite visualizar la integración de los aprendizajes en torno a la pregunta desafiante, el propósito formativo y el producto que elaborará el estudiantado.

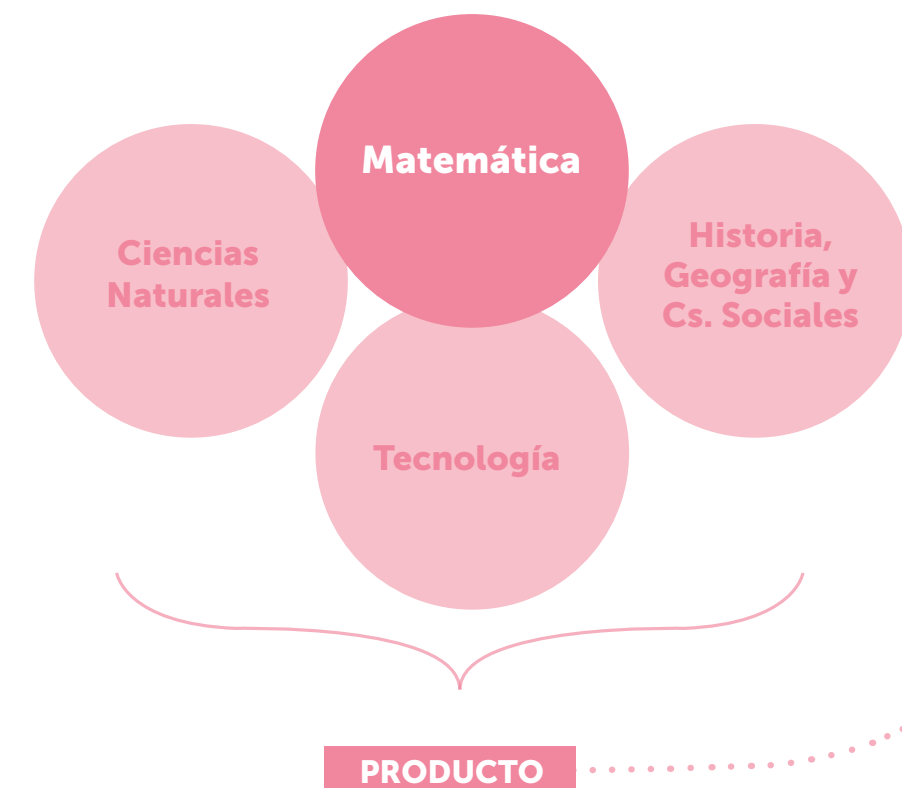
¿Cómo tomar buenas decisiones cuando el dinero y los recursos son limitados?

**ELEMENTO INTEGRADOR**

El intercambio de bienes

**PROPÓSITO FORMATIVO**

Desarrollar la capacidad de tomar decisiones económicas responsables con recursos limitados, usando datos, registros y trabajo colaborativo para diseñar una propuesta viable con sentido comunitario.



Propuesta de puesto de ventas

# Secuencia

A continuación, se presenta la secuencia didáctica organizada en **cinco etapas**. Cada etapa contiene experiencias de aprendizaje, compuestas a su vez por momentos, definidos como acciones acotadas que facilitan la implementación. La siguiente tabla sintetiza el foco de cada etapa:



## Enganchar:

Priorización de necesidades y deseos en situaciones cotidianas con restricciones de espacio y presupuesto, reconociendo que cuando los recursos son limitados es necesario elegir y justificar decisiones.



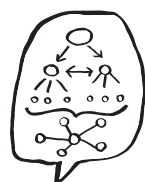
## Explorar:

Exploración de formas de intercambio, desde el trueque hasta la compraventa con dinero, mediante juego libre, simulaciones de feria y registros iniciales de compras, ventas y acuerdos.



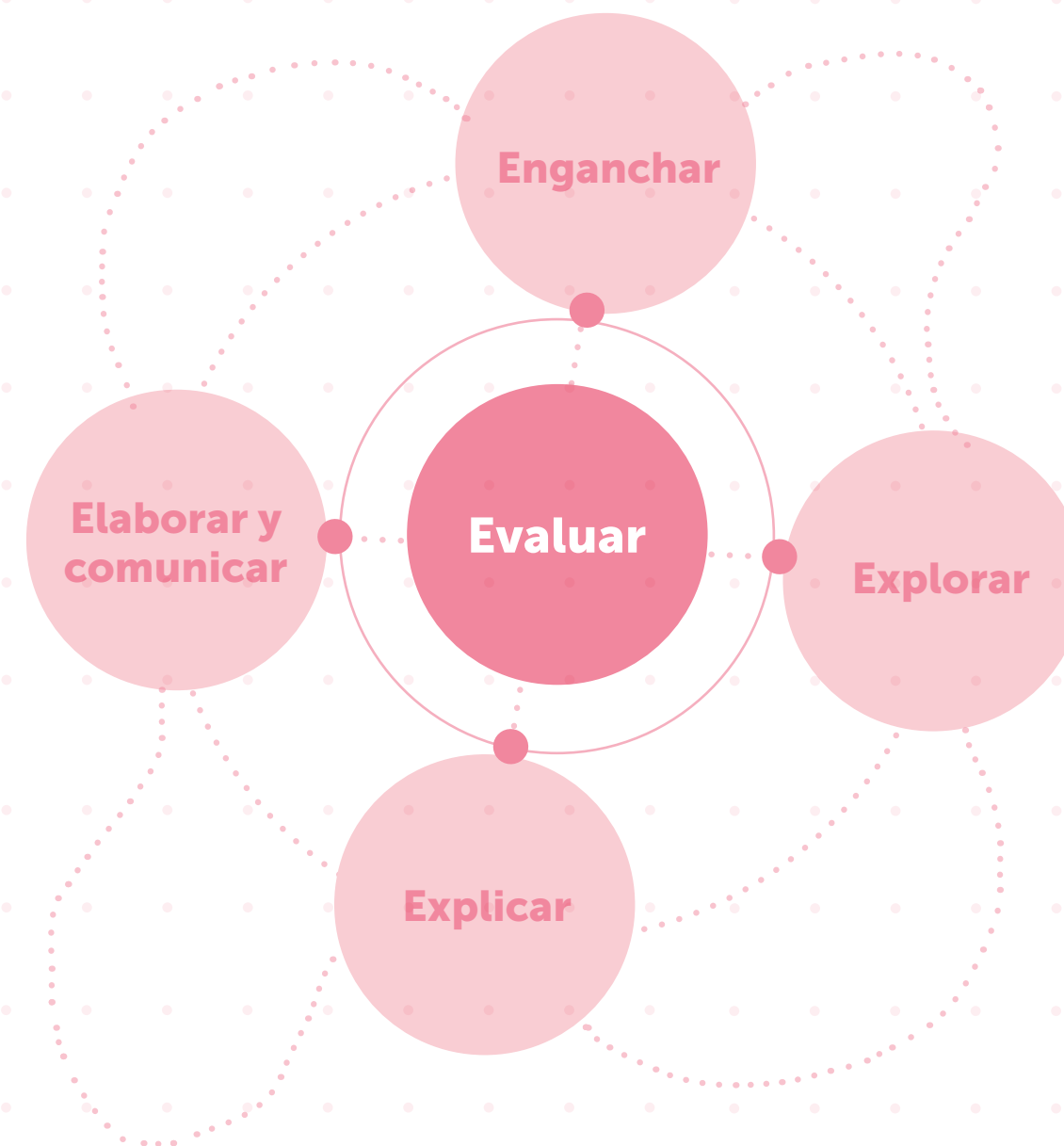
## Explicar:

Interpretación de lo vivido a partir de registros y resultados, utilizando vocabulario económico básico para explicar decisiones, consecuencias y relaciones entre ingresos, gastos y saldo.



## Elaborar y comunicar:

Diseño y presentación de una propuesta de puesto de ventas para aportar a una meta comunitaria, integrando planificación, presupuesto, análisis de viabilidad y fundamentación con datos.

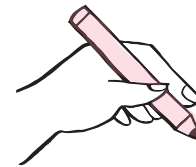




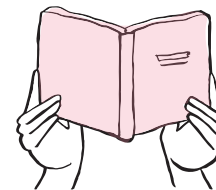
La **evaluación** se integra a todo el proceso y se desarrolla de manera continua, principalmente a través de evaluación formativa, implementada mediante observación del trabajo, conversaciones guiadas, retroalimentación descriptiva y revisión de evidencias producidas en cada momento. En distintos tramos se incluyen, además, sugerencias de autoevaluación y coevaluación, junto con ejemplos de retroalimentación inmediata para orientar ajustes concretos. La secuencia considera también instancias de evaluación sumativa asociadas al diseño de un puesto de ventas, incluyendo una fundamentación económica de su viabilidad, su presentación oral al curso y una síntesis reflexiva final.

En este marco, la **Bitácora del estudiante** acompaña el proyecto como cuaderno de proceso y permite registrar observaciones, decisiones creativas, aprendizajes, evidencias y oportunidades de mejora. A lo largo de la secuencia se orienta el uso de secciones como “Lo que hicimos hoy”, “Mi evidencia”, “Lo que aprendí hoy”, “¿Qué puedo mejorar?”, “Transferencia entre experiencias” y “Reflexión final”, indicando los momentos en que se sugiere utilizarlas y el tipo de registro esperado en cada caso.

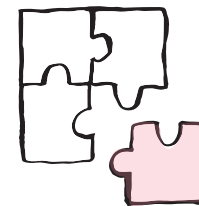
Para facilitar la implementación, la secuencia incorpora recuadros informativos que visibilizan apoyos y decisiones pedagógicas clave:



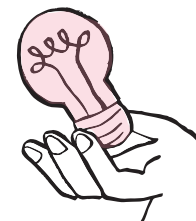
• Los aspectos vinculados a **evaluación** (formativa y sumativa) se presentan con la ilustración de la mano y el lápiz, indicando qué se observa, qué evidencia se recoge y cómo se retroalimenta el proceso.



• Las **orientaciones de uso de la bitácora** se presentan con la ilustración de lectura, especificando qué secciones se sugiere utilizar y qué registrar en cada caso.



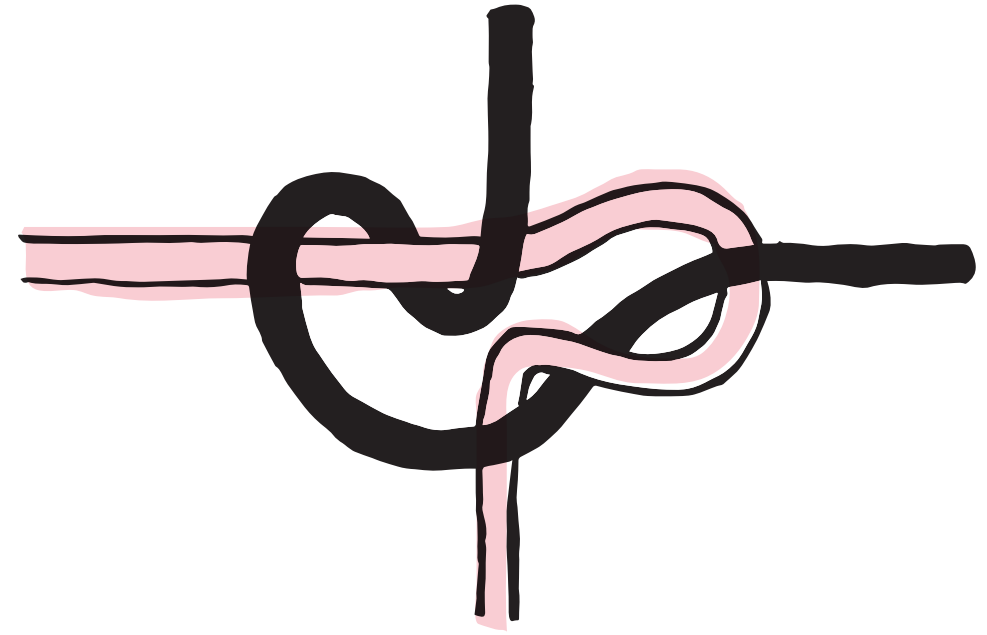
• Se incluyen ilustraciones de rompecabezas que destacan momentos para implementar **prácticas esenciales LEC**, indicando la práctica sugerida y una breve descripción de ella.



• Se presentan ilustraciones de una mano con una ampollita para denominar a las **“Oportunidades curriculares”**, que ofrecen actividades para abordar temas coherentes con el currículo nacional de diversas asignaturas. Estas oportunidades se vinculan con las temáticas trabajadas en la secuencia y funcionan como cápsulas de contenido que complementan su desarrollo.

# 1.

## Etapa Enganchar



En esta etapa se instala la pregunta del proyecto a partir de situaciones cercanas en las que los recursos no alcanzan para todo, con el propósito de que la toma de decisiones deje de basarse solo en preferencias y se convierta en un proceso de priorización y justificación. A través de actividades acotadas con restricciones claras, primero de capacidad y peso y luego de presupuesto, se busca que las y los estudiantes distingan necesidad y deseo, expliciten los criterios que usan para elegir, ajusten sus decisiones cuando cambian las condiciones y utilicen herramientas matemáticas simples para comprobar si lo decidido es posible. Al cierre, se espera que puedan comunicar qué eligieron, por qué lo eligieron y qué consecuencias tuvo esa elección, quedando preparado el terreno para el desarrollo del proyecto.

Experiencia de aprendizaje I



5 horas pedagógicas

**Integración disciplinar:**

Asignatura	Eje
Matemática	Números y operaciones
Lenguaje y Comunicación	Comunicación oral
Historia, Geografía y Cs. Sociales	Formación Ciudadana

**Ruta de aprendizaje:**

**¿CÓMO SABREMOS QUE LO LOGRAMOS?**

**1**  
Distinguen entre necesidad y deseo en una situación dada.

**2**  
Ajustan decisiones ante una restricción de espacio o presupuesto.

**¿HACIA DÓNDE VAMOS?**

**3**  
Justifican sus elecciones utilizando al menos un criterio explícito.

**4**  
Utilizan operaciones básicas para verificar si sus decisiones son posibles.

**¿QUÉ VAMOS A LOGRAR EN ESTA EXPERIENCIA?**

**Reconocer que cuando los recursos son limitados**

es necesario priorizar y tomar decisiones justificadas.



## Materiales que necesitarás

### Momento 1

- Mochila o caja pequeña.
  - Tarjetas con distintos objetos (ver en Material para estudiantes).
- 

### Momento 2

- Tarjetas o imágenes de productos con su valor visible.
  - Fichas, semillas o monedas de juego para representar el presupuesto.
  - Ficha “Presupuesto: lista de compras” (ver en Material para estudiantes)
  - Material concreto de apoyo al cálculo, según nivel.
- 

### Momento 3

- Presupuesto: lista de compras del momento anterior.

# Momento 1

## Decidir qué llevar cuando no cabe todo

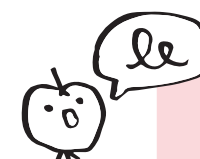
### 1. Preparar la situación

Ubicar una caja, canasto o bolso al centro del espacio y entregar un conjunto de tarjetas con distintos objetos (ver en Material para estudiantes).

Plantear la situación a resolver:

*“Van a ir a un paseo con su familia a un lugar cercano y deben preparar lo que llevarán para pasar el día.”*

Invitar a elegir libremente qué llevarán.



*Se sugiere realizar esta actividad en grupos para promover el llegar a acuerdos, la toma de decisiones y comunicar los criterios utilizados.*

### 2. Ajustar a lo que cabe

Plantear el primer límite:

*“Al guardar las cosas, se dan cuenta de que no cabe. En la camioneta del tío no entra todo lo que eligieron. Les dijeron que solo pueden llevar 6 de esos objetos. ¿Cuáles llevarán?”*

Dar tiempo para que vuelvan a decidir considerando esta restricción.

### 3. Reducir aún más

Incorporar una nueva condición:

*“Además, la camioneta va muy cargada y hay que dejar espacio para un primo más que ahora irá con ustedes. Ahora solo pueden llevar 4 objetos. ¿Cuáles serán?”*

De ser necesario, apoyar la selección de objetos con pregunta como:

- ¿Cuál es más importante llevar? ¿por qué?
- ¿Cuál es el que más quieren llevar?
- ¿Hay alguno que cumpla más de una función? ¿Cuál?
- ¿Qué podría compartir el grupo en vez de llevar uno cada uno?

Dar tiempo para volver a priorizar los objetos a llevar.

## 4. Hacer visibles los criterios

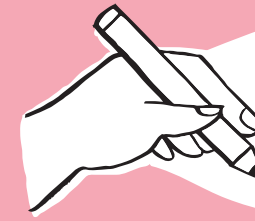
Monitorear la realización de la actividad y visibilizar los criterios que utilizan al seleccionar, con preguntas como:

- ¿Qué necesidad resuelve este objeto? Si lo dejan, ¿qué problema aparece?
- ¿Cuál es más difícil de reemplazar?
- ¿En qué se fijaron para elegir?
- ¿Cómo decidieron entre estas dos opciones?
- ¿Por qué eligieron esos y no los otros?

## 5. Compartir las decisiones tomadas

Abrir un espacio de puesta en común a partir de preguntas como:

- ¿Qué dejaron dentro y qué dejaron fuera?
- ¿Qué cambió en su forma de elegir en los distintos momentos?
- ¿Qué fue lo más importante a la hora de elegir esos objetos?



### Evaluación Formativa

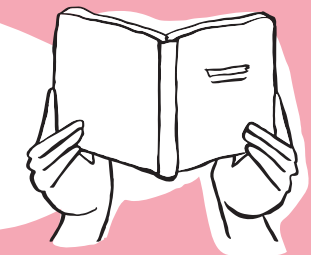
Este momento permite reconocer el progreso respecto al indicador 1 y 2. Evidencias posibles son identificación de objetos necesarios; ajustes visibles ante la restricción; diálogo argumentado dentro del grupo.

La retroalimentación se orienta a explicitar el criterio utilizado para priorizar.

**Por ejemplo:**

- ¿Por qué este objeto era más necesario que otro?
- ¿Qué pasaría si no lo llevaran?
- ¿Fue una necesidad o un deseo?

### Bitácora del estudiante



### Lo que hicimos hoy (Etapa Enganchar)

Registrar con dibujo o palabras:

- Qué eligieron primero.
- Qué tuvieron que dejar fuera.
- Una razón de su decisión.

## Momento 2

### Ajustar al presupuesto

## 1. Presentar la situación

Mostrar un conjunto de objetos, cada uno con un valor simbólico visible, y entregar una cantidad limitada de fichas (o semillas) que representen el presupuesto disponible y plantear la consigna:

*“Deben ir al supermercado con una cantidad limitada de fichas que pueden gastar. Estos son los valores de los productos disponibles. ¿Qué comprarán para no pasarse del presupuesto?”*

## 2. Armar la lista de compras

Invitar a seleccionar los productos que comprarán y a elaborar una lista que indique lo que eligieron.

Mientras eligen, orientar para que vayan controlando el total con preguntas como:

- ¿Cuánto llevan gastado hasta ahora?
- Si agregas este producto, ¿en cuánto quedaría el total gastado?
- ¿Les alcanza con las fichas que tienen?

### Nivel Inicial

Registran de manera pictórica o simbólica los valores de los productos elegidos.

Se sugiere:

- Usar valores acorde al ámbito numérico.
- Apoyar el cálculo con material concreto, por ejemplo entregando fichas o semillas.
- Para más apoyo proponer “ir gastando” las fichas: cada vez que eligen un producto, por ejemplo, pidiendo que entreguen al “cajero” (docente u otro estudiante) la cantidad de fichas que cuesta. Si no alcanza, cambiar la elección.

### Nivel Intermedio

Registran el valor de cada producto y el total de la lista.

Se sugiere:

- Si se requiere, usar material concreto y representaciones simbólicas para calcular.
- Usar valores acorde al ámbito numérico.
- Proponer equivalencias por tipo de ficha para ampliar el ámbito numérico (por ejemplo, ficha verde vale 10, ficha azul vale 100).

### Nivel Avanzado

Registran el valor de cada producto, el total y cuánto les sobra. Indican también qué productos podrían intercambiar para mantenerse dentro del presupuesto, considerando más de una combinación posible.

Se sugiere:

- Si se requiere, usar material concreto y representaciones simbólicas para calcular.
- Usar valores acorde al ámbito numérico.
- Proponer equivalencias por tipo de ficha para ampliar el ámbito numérico (por ejemplo, ficha verde vale 1000, ficha azul vale 10000).

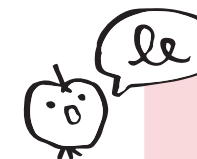
## 4. Comparar y calcular el saldo

Pedir que comparen el presupuesto disponible con el total de su lista de compras para determinar cuánto les sobra o cuánto les falta. Acompañar con preguntas como:

- ¿Alcanza con las fichas que tienen?
- ¿Cuánto les sobra?
- ¿Les alcanza para comprar algo más?

Si se pasan, invitar a modificar la lista hasta que el total quede dentro del presupuesto. Apoyar el ajuste con preguntas como:

- ¿Qué producto hace que se pasen?
- ¿Qué podrían sacar o cambiar para que alcance?
- ¿Cuál es el producto más caro?
- Si cambian este por este otro, ¿qué ocurre con el total?

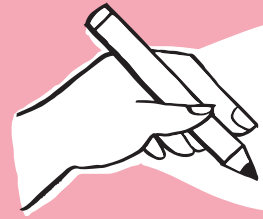


Recolectar los presupuestos con las listas de compra para retomarlos en el momento siguiente.

## 5. Compartir decisiones

Abrir una puesta en común a partir de preguntas como:

- ¿Qué objetos compraron finalmente?
- ¿Cuánto gastaron?
- ¿Cuánto les sobró o les faltó?
- ¿Qué cambio tuvieron que hacer para que les alcanzara?



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 2 y 4. Evidencias posibles son uso de conteo; suma de valores; comparación entre presupuesto y gasto; identificación de saldo.

La retroalimentación se orienta a: hacer visible la operación utilizada.

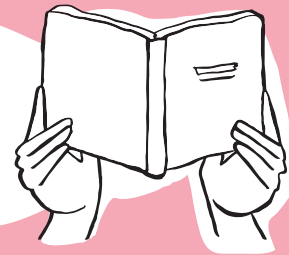
### Por ejemplo:

¿Cómo supiste cuánto gastaron?

¿Qué operación hiciste?

Si agregan este objeto, ¿qué ocurre con el total?

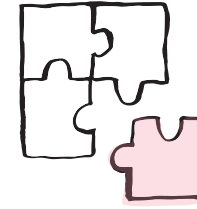
## Bitácora del estudiante



### Mi evidencia (Etapa Enganchar)

Registrar con números o símbolos:

- Presupuesto inicial.
- Costo total.
- Saldo final (si sobró o faltó).



### Prácticas LEC.

**PE Conducir discusiones productivas:** se pone en acto al organizar la conversación de manera intencionada, ofreciendo tiempos de preparación previa, estableciendo acuerdos de participación y solicitando que las intervenciones se fundamenten en decisiones reales tomadas durante la actividad. Al promover que las y los estudiantes expliquen una decisión y su consecuencia, y al recoger ejemplos concretos para comparar los colectivamente, se orienta el diálogo hacia la comprensión del límite y sus efectos, evitando juicios personales y focalizando la atención en los criterios utilizados. La síntesis final, construida a partir de las ideas del curso, permite consolidar aprendizajes compartidos y dar sentido a la experiencia vivida.

## 1. Compartir y comparar listas de compra

Invitar a presentar la decisión final para la lista de compras y el resultado del presupuesto, indicando cuánto gastarán en total y cuánto les sobraré. Para preparar lo que dirán al presentar su lista, dar un tiempo y ofrecer estructuras de frases como:

*“Una decisión que me (o nos) resultó buena fue \_\_\_\_\_*

*Lo sé (o lo sabemos) porque \_\_\_\_\_”*

*“Una decisión que tuvimos que cambiar fue \_\_\_\_\_*

*Lo tuve (o tuvimos) que hacer porque \_\_\_\_\_”*

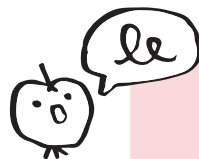
Al presentar, pedir que además de leer o mostrar la lista, incluyan al menos una de las dos ideas preparadas, usando conectores simples de explicación como porque, ya que o entonces.

## Momento 3

### Conversar sobre nuestras decisiones

Promover la comparación entre resultados con preguntas como:

- ¿Quiénes gastaron más?
- ¿Quiénes lograron comprar más productos sin pasarse del presupuesto?
- ¿Qué producto apareció en muchas listas de compra?
- ¿Qué tiene de distinto tu lista con la de otras personas?
- ¿Cómo se daban cuenta que se estaban pasando del presupuesto total que tenían para gastar?



Se sugiere modelar una intervención posible con un ejemplo neutro:  
 “Compramos menos cosas porque elegimos las más necesarias” o “Nos pasábamos cuando agregamos el producto más caro, entonces lo cambiamos por otro más barato”

## 2. Reflexionar sobre el límite

Proponer una reflexión colectiva con la consigna:

*“No siempre alcanza para todo. “¿Qué aprendimos sobre eso?”*

Retomar dos o tres ejemplos reales que aparecieron en las presentaciones y nombrarlos como evidencia del límite. Por ejemplo, en varios grupos el total subió mucho cuando agregaron el producto más caro, y eso obligó a cambiar la lista. Invitar a que otras personas confirmen o complementen con su propio ejemplo.

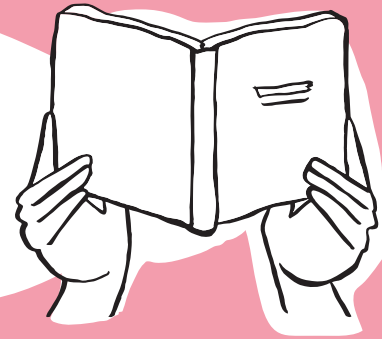
Registrar en la pizarra ideas que surjan sobre límite, elección y consecuencia, recogiendo razones a partir de preguntas como:

- ¿Pudieron comprar todo lo que querían?
- ¿Por qué eligieron esos productos y no otros?
- ¿Qué pasó cuando notaron que el presupuesto no les alcanzaba?
- ¿Qué decisión tuvo una consecuencia clara en el total (por ejemplo, elegir un producto muy caro y no poder comprar tantos)?

Cerrar con la idea de que:

*“No siempre los recursos que tenemos alcanzan para todo lo que queremos gastar. Cuando los recursos son limitados, como las fichas que teníamos, hay que elegir y tener claridad de las consecuencias que esas elecciones tendrán”*

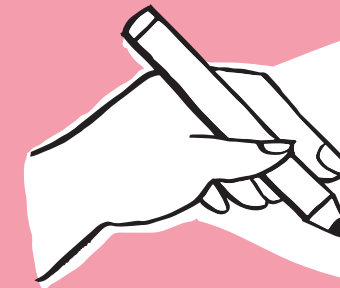
## Bitácora del estudiante



### Lo que aprendí hoy (Etapa Enganchar)

Registrar con un dibujo, palabras o una frase que incluya:

- Una idea sobre decidir con recursos limitados.
- Algo que harían distinto la próxima vez.



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 2, 3 y 4. Evidencias posibles son explicación oral de la decisión tomada; comparación entre listas usando cantidades (gastó más/menos, compró más/menos); identificación de estrategias para no pasarse del presupuesto; relación explícita entre una elección y su consecuencia en el total.

La retroalimentación se orienta a fortalecer la justificación y la conexión entre decisión y resultado.

### Por ejemplo:

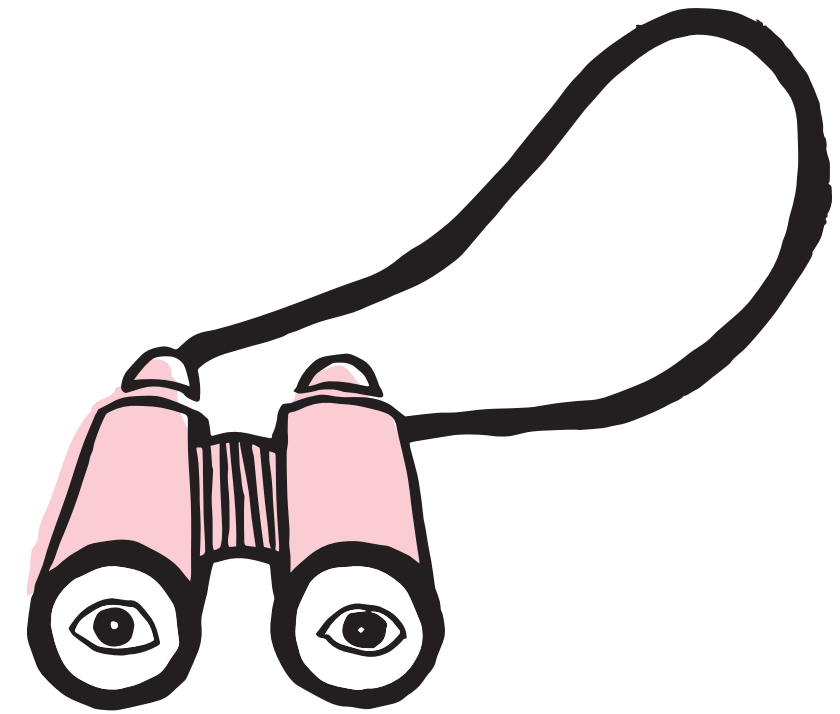
¿Qué hiciste para asegurarte de no pasarte?

¿Qué cálculo o comparación te ayudó a decidir?

¿Qué cambiarías si tuvieras menos fichas?

¿Y si tuvieras más?

¿Qué producto te gustaría mantener, aunque sea caro? ¿Por qué?



# 2.

## Etapa Explorar

En esta etapa, las y los estudiantes exploran diversas formas de intercambio, comenzando con equivalencias entre objetos para pasar a simulaciones de compraventa. A partir del descubrimiento de los desafíos del trueque como forma de intercambio, proponen soluciones creativas y buscan medidas comunes para garantizar la equidad. Luego, ejercitan operaciones elementales diseñando y ejecutando procedimientos de compraventa de manera individual y en equipos, realizando registros monetarios, para preparar la comprensión del funcionamiento de una feria y los saberes necesarios para su gestión.

Experiencia de aprendizaje II



6 horas pedagógicas

**Integración disciplinar:**

Asignatura	Eje
Matemática	Números y operaciones
Lenguaje y Comunicación	Comunicación oral
Historia, Geografía y Cs. Sociales	Formación ciudadana

**Ruta de aprendizaje:**

¿CÓMO SABREMOS QUE LO LOGRAMOS?

**1**  
Participan en intercambios respetando reglas de reciprocidad.

**2**  
Establecen y justifican equivalencias numéricas entre productos del territorio.

**3**  
Calculan resultados de intercambio usando suma, multiplicación o división según nivel.

**4**  
Explican por qué es difícil intercambiar cuando no hay una medida común.

**5**  
Organizan roles, acuerdos y reglas básicas para sostener una situación de compraventa simulada, ajustando decisiones durante el juego.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

¿QUÉ VAMOS A LOGRAR EN ESTA EXPERIENCIA?

Participar en intercambios directos

identificando la dificultad de establecer equivalencias y utilizando operaciones matemáticas según el nivel.



## Materiales que necesitarás

### Momento 1

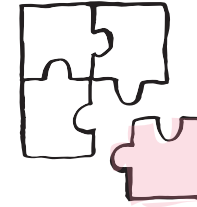
- Sets de tarjetas con productos (Grupo A, B y C)
- Plantilla “Registrando intercambios” (ver en Material para estudiantes)
- Lápices y plumones
- Pizarra

### Momento 2

- Hojas de block
- Lápices grafito y de colores
- Computador
- Proyector

### Momento 3

- Materiales a considerar para el rincón del almacén:
- Plantillas de lista de compras (ver en Material para estudiantes)
- Dinero de fantasía (fichas, monedas o billetes)
- Envases u objetos que simulen productos para vender
- Tarjetas para precios y etiquetas
- Bolsas, cajas o canastos
- Papel y lápices para registros espontáneos
- Cinta adhesiva (opcional)



### Prácticas LEC.

**PE Enmarcar las experiencias de aprendizaje:** Para su puesta en acto, tanto en este momento como a lo largo de toda la secuencia, se enmarcan las experiencias de aprendizaje explicitando el propósito de las actividades, conectando lo que se realiza con lo ya vivido y orientando la atención hacia los aprendizajes que se buscan desarrollar. En este momento, al iniciar la experiencia de trueque, se clarifica el problema que se explorará y se señala qué se espera observar y analizar durante el intercambio, ayudando a comprender que la actividad tiene un sentido formativo y no solo lúdico. Este mismo enmarque se sostiene durante el resto de la secuencia, permitiendo que las y los estudiantes comprendan las transiciones entre experiencias y reconozcan cómo cada una aporta al desarrollo del proyecto.

## 1. Distribuir los recursos

Disponer tarjetas con productos variados y entregar a cada grupo un set de manera desigual (ver en Material para estudiantes):

- **Grupo A:** Productos de alta necesidad (ej. leña, agua).
- **Grupo B:** Productos de mucho trabajo pero menos urgencia (ej. una manta tejida).
- **Grupo C:** Productos abundantes (ej. muchas manzanas).

Proponer la consigna:

*“Hoy el dinero ha desaparecido. Para conseguir lo que necesitan para pasar el invierno deben intercambiar lo que tienen. ¡Tienen diez minutos para negociar!”*

# Momento 1

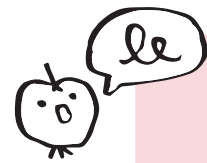
## Vivir el trueque y el conflicto de valor

## 2. Intercambiar productos y negociar

Invitar a intercambiar durante diez minutos, permitiendo acuerdos libres entre grupos.

Escuchar conversaciones y observar cómo se establecen equivalencias. Mediar según niveles:

- **Nivel Inicial:** “¿Si entregas 2 manzanas por 1 miel, y quieres 2 mieles, cuántas manzanas necesitas?” (Suma iterada).
- **Nivel Intermedio/Avanzado:** “Si 1 carga de leña equivale a 4 sacos de papas, ¿qué parte de la leña me das por solo 2 sacos?” (Fracciones/Razones).



*Brindar espacios autónomos para la negociación entre estudiantes, evitando intervenir a menos que explícitamente lo soliciten. En tal caso, mediar con preguntas abiertas que inviten a decidir, por ejemplo, ¿cómo podemos hacer que este intercambio sea beneficioso para ambos? o ¿qué acción nos ayuda a ambos a quedar conformes?*

## 3. Comentar la experiencia

Iniciar una conversación con preguntas como:

- ¿Lograron intercambiar sus productos y conseguir lo que necesitaban?
- ¿Cómo decidieron cuánto valía cada producto?
- ¿Cómo tomaron las decisiones? ¿Solos, como equipo o en conjunto con los otros equipos?
- ¿Qué fue lo más fácil y lo más difícil de intercambiar objetos?
- ¿Por qué algunos objetos eran más fáciles y otros más difíciles de intercambiar?
- ¿Hubo algo que todos quisieran? ¿y algo que nadie quisiera? ¿Por qué pasa esto?

## 4. Registrar intercambios

Entregar la Plantilla “Registrando intercambios” (ver en Material para estudiantes) y proponer dibujar lo ocurrido usando flechas o esquemas simples que muestren qué entregaron y qué recibieron.

Invitar a contar cuántos productos tenían antes y después del intercambio. Proponer énfasis de acuerdo con los niveles de los y las estudiantes:

**Nivel Inicial**

Foco en comparación (“tengo más/menos que antes”).

**Nivel Intermedio**

Foco en multiplicación (“si cambio 3 veces lo mismo..”).

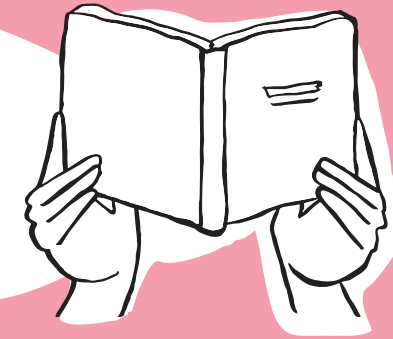
**Nivel Avanzado**

Foco en argumentación económica (“la leña vale más porque es escasa y vital en invierno”)

Comparar resultados entre grupos preguntando:

- ¿Quién terminó con más productos?
- ¿Quién entregó más de lo que recibió?

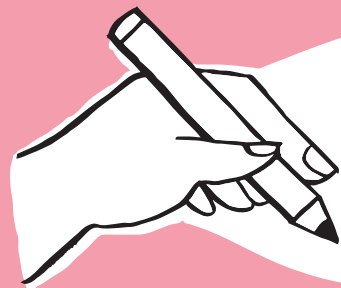
Registrar en la pizarra algunos ejemplos numéricos surgidos del intercambio.

**Bitácora del estudiante****Lo que hicimos hoy**  
(Etapa Explorar)

[Dibujo de lo que entregué] = [Dibujo de lo que recibí]

“Yo entregué \_\_\_\_ unidades de \_\_\_\_ y recibí \_\_\_\_ unidades de \_\_\_\_”

“Considero que es justo porque...”  
(Justificación basada en esfuerzo o necesidad).



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1, 2 y 3. Evidencias posibles son explicaciones orales de la decisión tomada; comparación entre el valor de objetos usando criterios; identificación de los desafíos del intercambio en contextos de escasez; escritos y dibujos en la plantilla “Registrando intercambios”.

La retroalimentación se orienta a fortalecer la comprensión del conflicto de valor y su relación matemática, basado en sus experiencias concretas.

### Por ejemplo:

¿Qué hizo que un producto se sintiera de mayor valor que otro?

Si no utilizamos el dinero, ¿cómo hacemos una referencia del valor de cada producto?

¿Hubo productos que eran más necesarios que otros?

¿Cuál es la relación entre el valor de un producto y de otro?

¿Hubo algún producto que no era tan necesario, pero igualmente lo prefirieron?

## Momento 2

### Reconocer para qué se necesita una medida común

## 1. Identificar desafíos del trueque

Invitar a reflexionar colectivamente sobre las dificultades del trueque, con preguntas como:

- ¿Qué pasó cuando nadie quería lo que ofrecías?  
¿Y cuando todos lo necesitaban?
- ¿Fue difícil comparar productos distintos?  
¿Por qué?
- ¿Cómo podríamos saber si los intercambios fueron “justos”?

## 2. Imaginar soluciones

Plantear la consigna *“hemos notado que el trueque tiene características que dificultan usarlo siempre, como cuando la persona que tiene lo que necesitamos no necesita lo que tenemos. Por tanto, ahora imaginaremos cómo resolver este problema”*

- ¿Qué solución creen que podemos tomar para realizar mejores intercambios?
- ¿Qué podríamos inventar para que todos y todas sepamos cuánto vale algo?

Escuchar propuestas y cerrar instalando la idea:

*“Cuando el intercambio se vuelve complejo, las comunidades crean acuerdos comunes.”*

### 3. Diseñar soluciones

Proponer distribuirse en pequeños equipos para crear soluciones.

Entregar a cada equipo una hoja de block y pedir que creen una tarjeta, describiendo cuál es el desafío que ven y proponiendo una solución al problema del intercambio.

### 4. Compartir soluciones

Diseñar un espacio en círculo en que cada equipo presenta la solución creada. Acompañar con preguntas como:

¿Cómo resolvieron el desafío?

¿Por qué esta forma de intercambio les parece mejor?

¿Creen que puede utilizarse en todos los casos? ¿Por qué?

### 5. Reconocer el dinero como medida común

Introducir la observación con preguntas como:

¿Creen que a las personas en el pasado les pasó lo mismo que a nosotros o nosotras con el trueque?

¿Cómo creen que resolvieron estos desafíos?

¿Por qué se inventó el dinero? ¿Quién lo inventó?

Invitar a observar atentamente un video sobre la invención del dinero<sup>1</sup> e iniciar una conversación con preguntas como:

¿Les parece que el dinero resuelve el desafío del intercambio?

¿Por qué?

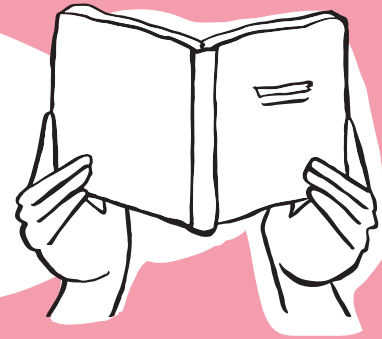
¿Se asemeja a las soluciones que ustedes propusieron?

---

<sup>1</sup> Se sugieren: <https://www.youtube.com/watch?v=JOdc1az2aJ8>

<https://www.youtube.com/watch?v=9ujlPHPgugc>

## Bitácora del estudiante



### Lo que aprendí hoy (Etapa Explorar)

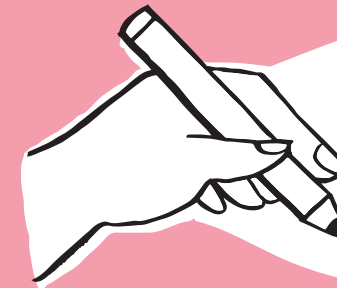
Registrar con frase breve:

Una dificultad del trueque.

Una posible solución.

“La mayor dificultad de intercambiar sin dinero fue...”

“Una solución que inventamos como grupo fue...”



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto del indicador 4. Evidencias posibles son explicaciones orales de los desafíos del intercambio; registros escritos, gráficos y verbales de las soluciones propuestas; intervenciones orales respecto del dinero como medida común.

La retroalimentación se orienta a visualizar los desafíos de no contar con una medida común, buscando soluciones que la establezcan.

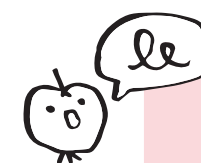
### Por ejemplo:

- ¿Qué instrumento o acción nos permitiría saber con certeza cómo intercambiar?
- ¿Qué medida común podríamos tomar como regla en los intercambios?
- ¿Qué soluciones imaginan que pueden servir para cualquier intercambio?

## 1. Preparar el rincón del almacén

Disponer un espacio de la sala como rincón de juego de compra y venta, dejando materiales a la vista y al alcance para su uso autónomo. Organizar el espacio de modo que permita distintas acciones, por ejemplo, comprar, vender, ordenar productos, hacer boletas, guardar dinero, hacer fila, etc.

Considerar materiales como: plantillas de lista de compras, dinero ficticio, envases u objetos que simulen ser productos para vender, tarjetas para poner precios, bolsas, cajas, lápices, etiquetas, entre otros.



*Esta actividad corresponde a la estrategia “El mercadito” descrita con más detalle en las Orientaciones para la gestión curricular en contextos rurales. El propósito de trabajar en este momento es dar un espacio para que exploren libremente cómo funciona un almacén, tomando decisiones, creando acuerdos y probando formas de organizarse y tomar roles.*

## Momento 3

### Explorar libremente el rincón del almacén

## 2. Presentar la invitación al juego

Plantear una invitación abierta al curso:

“En este rincón podrán jugar al almacén. Tendrán materiales para usar como ustedes quieran”.

Señalar que serán ellos quienes decidirán cómo organizarse, definir reglas del juego y cómo funcionará el almacén.

## 3. Mediar el juego

Dar un tiempo de juego libre en el rincón, procurando una intervención docente mínima. Observar cómo se organiza el grupo, qué decisiones toma y qué problemas aparecen de manera espontánea, por ejemplo:

definición de precios,  
uso del dinero,  
turnos,  
cambios de rol,  
falta de productos,  
discusiones por el vuelto,  
necesidad de anotar compras o ventas.

Intervenir solo para mediar cuando sea necesario, priorizando preguntas abiertas por sobre indicaciones, con preguntas como:

¿Qué va a vender este almacén?  
¿Qué precios tienen los productos?  
¿Quién compra y quién vende? ¿Habrá alguien que quiera ser cajero o cajera? ¿Qué otros roles quedan disponibles?  
¿Qué pasará si alguien quiere cambiar de rol? ¿Qué regla podría ayudar a saber qué hacer cuando eso pase?

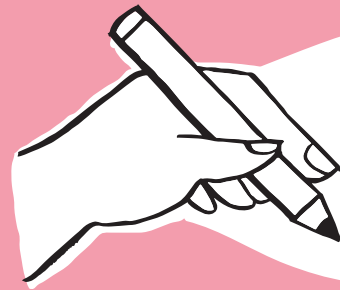
## 4. Cerrar el juego

Anunciar con anticipación el cierre del juego e invitar a dejar visibles algunos elementos producidos durante el juego, por ejemplo: listas de compras, carteles de precios, reglas creadas, registros espontáneos o distribución de roles.

Abrir una conversación para recuperar la experiencia, con preguntas como:

¿Cómo organizaron su almacén?  
¿Qué roles aparecieron?  
¿Qué debía hacer la persona que tenía ese rol?  
¿Qué reglas inventaron?  
¿Por qué tuvieron que inventar esa regla?  
¿Qué ocurría cuando alguien no cumplía una regla del juego?  
¿Qué problemas tuvieron que resolver para poder seguir jugando?  
¿Qué les ayudó a ponerse de acuerdo?

Recoger especialmente situaciones en que apareció la necesidad de contar dinero, acordar reglas o registrar compras y ventas, para preparar la experiencia siguiente.



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1 y 5, y aporta antecedentes iniciales para el indicador 4, en la medida en que surjan dificultades para intercambiar, fijar precios o sostener acuerdos comunes durante la compraventa. Evidencias posibles son la participación en la organización del rincón de almacén, la definición y ajuste de roles, la creación de acuerdos o reglas para sostener el juego, la resolución de desacuerdos durante la compraventa, el uso espontáneo de dinero, listas o registros, y las explicaciones orales sobre cómo lograron organizarse.

La retroalimentación se orienta a fortalecer la organización del juego, la construcción de acuerdos y la resolución de problemas durante la compraventa.

### Por ejemplo:

- ¿Qué hicieron para que el almacén funcionara?
- ¿Cómo se pusieron de acuerdo para decidir precios, turnos o roles?
- ¿Qué problema apareció y cómo lo resolvieron?

Experiencia de aprendizaje III



6 horas pedagógicas

**Integración disciplinar:**

Asignatura	Eje
Matemática	Números y operaciones
Lenguaje y Comunicación	Comunicación oral
Historia, Geografía y Cs. Sociales	Formación ciudadana

**Ruta de aprendizaje:**

**¿CÓMO SABREMOS QUE LO LOGRAMOS?**

1  
Registran ingresos y gastos en tabla estructurada.

2  
Utilizan adición, sustracción, multiplicación o división según nivel.

**¿HACIA DÓNDE VAMOS?**

3  
Calculan e interpretan el saldo final.

4  
Relacionan decisiones tomadas con el resultado obtenido.

**¿QUÉ VAMOS A LOGRAR EN ESTA EXPERIENCIA?**

**Gestionar un capital limitado**

registrando ingresos y gastos para tomar decisiones económicas fundamentadas.



## Materiales que necesitarás

### Momento 1

Sobres con dinero de fantasía (fichas, monedas o billetes).  
Ficha “Mi registro de dinero” (ver en Material para estudiantes).  
Material concreto de apoyo al cálculo (según nivel).  
Lápices, plumones.

---

### Momento 2

Tarjetas de productos.  
Tarjetas de precio (ver Material para estudiantes).  
Dinero de fantasía adicional para simular compras y ventas.  
Ficha “Mi registro de dinero” (ver en Material para estudiantes).

---

### Momento 3

Ficha “Mi registro de dinero” completa  
(ver en Materiales para estudiantes).  
Dinero de fantasía que les haya quedado.  
Pizarra y plumones.

# Momento 1

## Organizar nuestro capital

### 1. Presentar la situación financiera

Entregar un sobre con una cantidad determinada de dinero de fantasía. Plantear la consigna:

“Acaban de recibir un sobre con dinero, este será su capital inicial, es decir, el dinero con el que comenzarán su negocio. Antes de empezar a usarlo, necesitan saber cuánto dinero tienen y para eso lo van a contar y anotar.”

### 2. Contar el dinero recibido

Invitar a abrir el sobre y a contar el dinero. Se detallan tres variantes para abordar el conteo:

#### Nivel Inicial

Cuentan el capital usando monedas de denominación pequeña y apoyándose en el conteo de 10 en 10 o de 100 en 100.

#### Nivel Intermedio

Cuentan el capital utilizando una variedad mayor de denominaciones, agrupando cantidades para facilitar la suma total.

#### Nivel Avanzado

Cuentan el capital utilizando una variedad mayor de denominaciones, realizando cálculos mentales o multiplicaciones para agrupar billetes del mismo valor.

### 3. Describir cómo se conforma el dinero recibido

Entregar la ficha “Mi registro de dinero” (ver en Material para estudiantes) y pedir que completen la primera parte, registrando:

La cantidad de fichas, monedas o billetes tienen de cada tipo (por ejemplo, 3 billetes de \$1.000 y 5 monedas de \$100)  
El total de dinero que tienen al comenzar.

Acompañar el conteo y a verbalizar el procedimiento con preguntas como:

- ¿Cuántas fichas, monedas o billetes iguales tienes?
- ¿Cuánto valen?
- ¿Cómo juntaste todo para saber el total?

### 4. Anotar cuánto dinero tienen al comenzar

Indicar que, en la misma ficha “Mi registro de dinero”, ahora completarán la primera parte de la tabla:

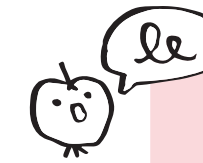
Detalle | ingresos | gastos | saldo

Explicar que el total contado se anotará como el primer movimiento, porque es el dinero con el que comienzan. Pedir que anoten:

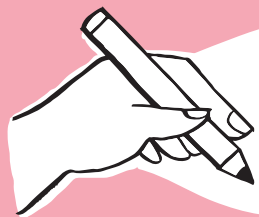
El detalle, por ejemplo:  
“Dinero recibido al inicio” o “Dinero inicial”

El ingreso

Explicitar que como aún no han tenido gastos y por eso, la columna “gastos” y “saldo” quedarán en blanco por ahora.



*Para estudiantes que aún están en proceso de adquisición del código, pueden escribir de forma emergente, con apoyo de materiales como letras móviles o con apoyo de otra persona a quien le puedan dictar lo que quieren escribir.*



## Evaluación Formativa

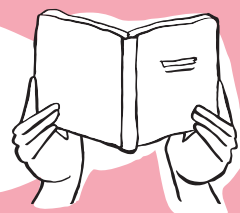
Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1 y 2. Evidencias posibles son: conteo correcto del dinero, agrupación adecuada por denominación y registro claro del monto inicial en la tabla.

La retroalimentación se orienta a asegurar la precisión del conteo y la explicación del procedimiento.

### Por ejemplo:

- ¿Cómo agrupaste el dinero para contar mejor?
- ¿Cómo supiste cuánto sumaban esos billetes juntos?
- ¿Qué hiciste para comprobar que el total era correcto?

## Bitácora del estudiante



### Mi evidencia (Etapa Enganchar)

Registrar:

Cuánto dinero recibieron como capital inicial.

Cómo lo contaron (por ejemplo: agrupando billetes iguales, contando de 10 en 10, usando multiplicación, etc.)

Un dibujo o representación simple del dinero recibido..

Frase de apoyo: “Conté mi dinero agrupando \_\_\_\_\_ y así supe que tenía \_\_\_\_\_ en total”.

## 1. Introducir la feria

Iniciar el momento con la consigna

“Hoy transformaremos nuestra sala en una feria donde seremos vendedores y compradores. Con lo que hemos aprendido hasta este momento, nos esforzaremos para tomar buenas decisiones al gestionar el dinero que tenemos disponible.”

Motivar a imaginar la feria con preguntas como:

¿Qué podríamos vender en nuestro puesto?

¿Cómo decidimos cuánto vale un artículo?

¿En qué creen que gastarán el dinero que tienen?

## Momento 2

### Comprar y vender

## 2. Definir productos a comerciar

Invitar a reunirse en pequeños equipos y decidir 3 productos que venderán en su puesto (alimentos, juguetes, útiles, etc.). Animar a crear tarjetas con los productos que venderán, diferenciando su ejecución en tres niveles:

### Nivel Inicial

Diseñan “Tarjetas de precio” (ver en Material para estudiantes) incluyendo nombre del producto, un dibujo y precio. Fijan precios entre \$10 y \$100.

Realizar una simulación mental tomando como ejemplo uno de los productos. “Si el producto vale \$60, ¿con qué monedas lo podemos pagar?”

Ensayan en duplas dentro del equipo, utilizando sus monedas para pagar exactamente los precios de cada producto.

### Nivel Intermedio

Diseñan “Tarjetas de precio” (ver en Material para estudiantes), incluyendo nombre del producto, un dibujo, precio y opcionalmente una oferta (por ejemplo, 2 por \$500). Fijan precios entre \$100 y \$1.000.

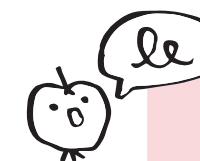
Introducir el concepto de vuelto con la pregunta ¿qué ocurre si una persona paga con un billete o moneda más grande que el valor del producto?

Ensayan la dinámica de compraventa en duplas dentro del equipo, utilizando sus monedas y billetes para pagar y dar vueltos.

### Nivel Avanzado

Diseñan “Tarjetas de precio” (ver en Material para estudiantes), incluyendo nombre del producto, un dibujo, precio, una oferta (por ejemplo, 3x2) y una frase atractiva (como “recién hecho”, “los más sabrosos”, etc.). Fijan precios entre \$500 y \$5.000.

Ensayan la dinámica de compraventa en duplas dentro del equipo, utilizando sus monedas y billetes para pagar y dar vueltos.



*Mediar la selección de productos de cada equipo, cautelando su coherencia con los montos seleccionados. Por ejemplo, el nivel inicial puede vender lápices, dulces y otros productos de menor valor, mientras que el nivel intermedio puede vender abarrotes, frutas, moños, entre otros, y el nivel avanzado productos de valores más elevados. Esto permite cautelar la participación de todos y todas en la compra y venta posterior.*

### 3. Organizar la feria

Invitar a organizar el aula como una feria, ubicando las mesas en sectores específicos y los productos a comercializar con sus respectivos carteles diseñados.

Explicar que tendrán un tiempo limitado (15 minutos) para realizar compras con su capital. La regla principal es: transacción realizada, transacción registrada. Cada vez que adquieran un producto, deben anotar el nombre en “Detalle” y el valor en la columna de “Gastos”. Si realizan alguna venta o intercambio que les genere dinero, lo anotan en “Ingresos”.

Recordar que los recursos son limitados, por tanto, deben escoger muy bien qué quieren comprar con su capital.

### 4. Registrar las transacciones

Iniciar la dinámica de la feria. Invitar a registrar sus gastos e ingresos en la Ficha “Mi registro de dinero” (ver en Material para estudiantes).

#### Nivel Inicial

Compran 2 o 3 productos simples. Utilizan material concreto para restar el gasto del capital y saber cuánto les queda luego de cada transacción.

#### Nivel Intermedio

Realizan varias compras. Utilizan adición para el total gastado y sustracción para calcular su vuelto y saldo tras cada compra.

#### Nivel Avanzado

Calculan gastos múltiples del mismo producto (ej. “3 unidades a \$500”). Utilizan multiplicación para el subtotal y luego restan para calcular su vuelto y saldo tras cada compra.

### 5. Monitorear las decisiones en acción

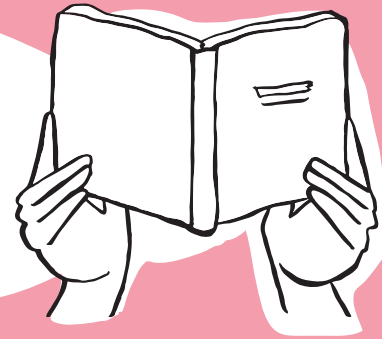
Acompañar a las y los estudiantes durante la dinámica, recordando que registren cada movimiento y haciendo preguntas para evitar que se descapitalicen sin darse cuenta, como:

¿Cuánto dinero te queda, de acuerdo con tu registro?

¿El dinero del registro es equivalente al que tienes en dinero físico?

Si compras eso, ¿te alcanzará para ese otro producto?

## Bitácora del estudiante



### Mi evidencia (Etapa Explorar)

Registrar con números, palabras o dibujos:

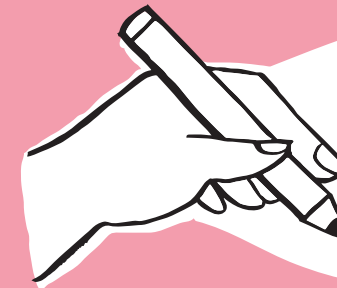
Un producto que compraron o vendieron y su valor.

La operación matemática que utilizaron (suma, resta, multiplicación, cálculo mental, uso de material concreto).

Cuánto dinero les quedó después de esa transacción.

Frase de apoyo:

“Compré/Vendí \_\_\_\_\_ por \_\_\_\_\_. Para saber cuánto me quedaba, hice \_\_\_\_\_”.



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1 y 2. Evidencias posibles son el registro correcto de ingresos y gastos en la tabla, ubicación adecuada de las cifras en las columnas correspondientes, resolución correcta de las operaciones para pagar o calcular vuelto y coherencia entre el dinero físico y el saldo registrado.

La retroalimentación se orienta a fortalecer la relación entre lo que hicieron, sus cálculos y registros.

### Por ejemplo:

Revisemos tu tabla:

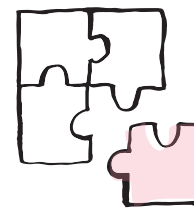
¿lo que anotaste coincide con el dinero que te quedó en la mano?

¿Qué operación usaste para calcular el vuelto?

Si compras ese producto,

¿cómo sabes que aún te alcanza para otro?

¿Qué pasaría si no registras una compra o una venta?



### Prácticas LEC.

**PE Elicitar e interpretar el pensamiento:** para su puesta en acto, durante el cálculo del saldo final, el o la docente plantea preguntas breves y comprensibles que obligan a mirar el registro y a explicar el razonamiento, por ejemplo, qué columna revisarán primero, qué operación usarán y cómo comprobarán el resultado con el dinero físico.

Mientras acompaña mesa a mesa, nombra los procesos de pensamiento que observa para hacerlos visibles y transferibles, por ejemplo, “me doy cuenta de que estás planificando los pasos”, “aquí estás verificando porque comparaste tu saldo con tus billetes”, o “estás revisando el procedimiento porque algo no coincide”. Con esto, el momento deja de centrarse solo en “llegar al número” y se convierte en una instancia para develar estrategias, verificar con evidencia y tomar conciencia de cómo se calcula y se interpreta un saldo.

## 1. Realizar el balance

Finalizada la dinámica de feria, pedir que revisen sus fichas “Mi registro de dinero” para realizar el cierre del registro.

Para ello deben:

Sumar todos sus gastos

Sumar sus ingresos

Calcular el saldo total (la diferencia)

Explicitar que hoy, más allá de los resultados, será importante también el cómo pensaron para llegar a ellos y que la idea será mostrar el procedimiento que usaron.

Apoyar sus cálculos con preguntas como:

Si quieres saber cuánto ganaste en total **¿qué datos de tu registro debes mirar?**

## Momento 3

### Calcular el saldo final

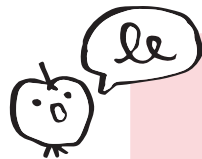
¿Cómo podrías comprobar que esa es la cantidad de dinero que ganaste?

Si quieres saber cuánto gastaste en total ¿qué datos de tu registro debes mirar?

¿Qué datos registrados mirarás para saber cuánto es el dinero total que te debería quedar después de haber vendido y haber comprado?

¿El dinero total que tienes ahora a qué valor debería ser igual? ¿a lo ganado o a lo gastado? ¿por qué?

Si el saldo final no coincide con el dinero que tienes, ¿qué parte del registro conviene revisar primero?



*Mediar la selección de productos de cada equipo, cautelando su coherencia con los montos seleccionados. Por ejemplo, el nivel inicial puede vender lápices, dulces y otros productos de menor valor, mientras que el nivel intermedio puede vender abarrotes, frutas, moños, entre otros, y el nivel avanzado productos de valores más elevados. Esto permite cautelar la participación de todos y todas en la compra y venta posterior.*

### Nivel Inicial

Calculan el saldo contando el dinero físico que les quedó y comparándolo con lo anotado.

Se sugiere apoyar el cálculo con material concreto y con preguntas de verificación.

### Nivel Intermedio

Suman gastos e ingresos y restan para calcular el saldo final.

Se sugiere apoyar la suma y resta con material concreto y representaciones pictóricas.

### Nivel Avanzado

Calculan subtotales por tipo de gasto o por compras repetidas y el saldo final. Si corresponde, utilizan la multiplicación en compras de varias unidades y luego calculan el saldo.

Se sugiere apoyar los cálculos con material concreto y representaciones pictóricas, en caso de ser necesario.

## 2. Interpretar los resultados

Invitar a mirar el saldo final como un dato que permite describir cómo terminó la situación de cada negocio. Proponer ordenar y comparar resultados separando los negocios en tres grandes grupos:

**Quienes quedaron con 0**

**Quienes quedaron con poco**

**Quienes quedaron con más**

Acompañar con preguntas como:

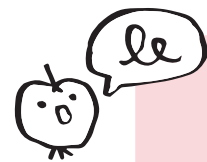
¿Cómo terminó el saldo: te quedó mucho, poco o nada?

¿El saldo final es mayor, menor o igual al dinero con el que empezaste?

¿Qué resultados se repiten en el curso?

¿qué resultados son distintos?

¿Qué compra o venta fue la de mayor valor en su registro?



*Es importante explicitar que el propósito está en comparar sin juzgar, solo describiendo.*

## 3. Relacionar decisiones con resultados

Guiar una conversación para conectar lo ocurrido en el mercado con el saldo final, pidiendo que usen ejemplos concretos desde su registro. Orientar con preguntas como:

¿Qué decisión te hizo quedar con poco dinero?

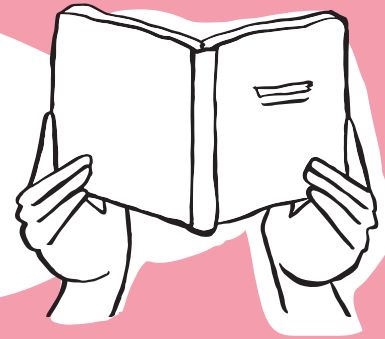
¿Qué decisión te ayudó a que el dinero alcanzara?

¿Qué hiciste cuando te diste cuenta de que ya no alcanzaba para otra compra?

Si volvieras a empezar con el mismo dinero, ¿qué decisión cambiarías para que tu saldo final fuera distinto?

Invitar a identificar al menos una relación explícita del tipo: “Como gasté \_\_\_\_ (cantidad gastada) en \_\_\_\_ (nombre del producto), entonces mi saldo final quedó en \_\_\_\_ (cantidad final).”

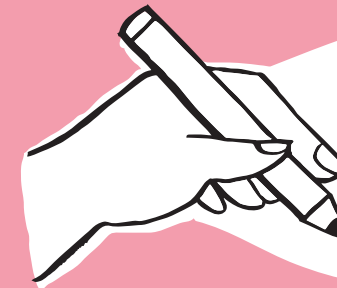
## Bitácora del estudiante



### Lo que aprendí hoy (Etapa Explorar)

Registrar:

El saldo final obtenido, si su saldo fue mayor, menor o igual al dinero inicial, y una explicación con sus palabras que relacione una decisión con el resultado final.



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 2, 3 y 4. Evidencias posibles son la suma correcta de gastos e ingresos, cálculo del saldo final, coherencia entre el saldo registrado y el dinero físico restante, explicaciones que relacionan explícitamente decisiones tomadas con el resultado obtenido, y comparaciones entre saldo inicial y saldo final utilizando lenguaje matemático (mayor que, menor que, igual a).

La retroalimentación se orienta a fortalecer la interpretación de resultados y la conexión entre decisiones y consecuencias.

**Por ejemplo:**

¿Cómo comprobaste que tu saldo final es correcto?

¿Qué operación utilizaste para saber cuánto dinero te quedó?

¿Qué decisión fue más importante para llegar a tu saldo final?

Si comenzaras nuevamente con el mismo capital, ¿qué harías distinto y por qué?

# Experiencia de aprendizaje IV



6 horas pedagógicas

## Integración disciplinar:

Asignatura	Eje
Matemática	Números y operaciones
Lenguaje y Comunicación	Comunicación oral
Historia, Geografía y Cs. Sociales	Formación ciudadana

## Ruta de aprendizaje:

**¿CÓMO SABREMOS QUE LO LOGRAMOS?**

1  
Suman capitales correctamente.

2  
Distribuyen ganancias utilizando la división según nivel.

## ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

3  
Comparan resultados entre organización individual y en equipos de socios.

4  
Argumentan utilizando datos registrados.

**¿QUÉ VAMOS A LOGRAR EN ESTA EXPERIENCIA?**

Comparar resultados obtenidos al reorganizarse colectivamente

utilizando datos numéricos para fundamentar decisiones.



## Materiales que necesitarás

### Momento 1

Ficha “Nuestro registro en equipo”

(ver en Material para estudiantes)

Lápices grafito

Sobres con dinero de fantasía (fichas, monedas o billetes).

### Momento 2

Tarjetas con materias primas o herramientas por mayor

(ver pendrive)

Ficha “Nuestro registro en equipo”

(ver en Material para estudiantes).

Lápices grafito

Fichas para conteo

### Momento 3

Ficha “Mi registro de dinero”

Ficha “Nuestro registro en equipo”

Lápices grafito

Pizarra

Plumones

# Momento 1

## Reorganizar nuestros recursos

### 1. Presentar la nueva forma de organización

Iniciar el momento con la consigna “Ya probamos trabajar de manera individual vendiendo y comprando. Hoy vamos a descubrir qué pasa cuando unimos nuestras fuerzas y nuestro dinero para resolver un problema común”.

Invitar a una conversación con preguntas como:  
 ¿Cómo nos podríamos organizar, si queremos trabajar juntos?  
 ¿En qué podría ayudarnos trabajar con otros y otras?

### 2. Juntar y sumar los capitales

Invitar a dividirse en equipos para trabajar juntos como socios, formando un fondo común con sus capitales iniciales para comprar herramientas o materiales que no podrían pagar en solitario.

Pedir a los integrantes de cada equipo que pongan su dinero sobre la mesa y lo agrupen. Deben contabilizar el total del nuevo fondo común, desglosando la cantidad de billetes y monedas antes de obtener la suma final. Proponer tres alternativas de acuerdo con los niveles:

**Nivel Inicial**

Juntan monedas de menor denominación. Realizan la suma del capital usando material concreto y conteo uno a uno o de 10 en 10.

**Nivel Intermedio**

Suman los capitales individuales alineando las cantidades en papel para obtener el pozo total del grupo.

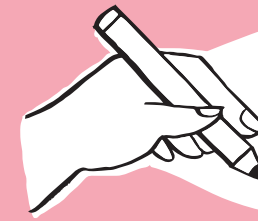
**Nivel Avanzado**

Suman capitales mayores mentalmente o combinando sumas y multiplicaciones, verificando el resultado entre los miembros del equipo.

## 4. Registrar el nuevo capital inicial

Entregar la ficha “Nuestro registro en equipo” (ver en Material para estudiantes) e invitar a completar la Parte 1, registrando:

Nombres de las y los socios  
Aporte exacto que hizo cada uno  
Total del pozo común (suma realizada)



### Evaluación Formativa

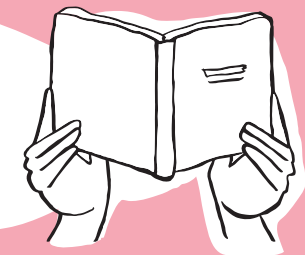
Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1 y 4. Evidencias posibles son la ficha “Nuestro registro en equipo” completa (Parte 1) y la suma correcta del capital común de acuerdo con los niveles.

La retroalimentación se orienta a fortalecer la precisión en el cálculo y el registro ordenado de la información.

**Por ejemplo:**

- ¿Coincide el total con la suma de todos los aportes?
- ¿Cómo puedes comprobar que el resultado es correcto?

### Bitácora del estudiante



### Lo que hicimos hoy (Etapa Explorar)

Registrar:  
Cómo y con quiénes se juntaron como socios.  
Cómo realizaron la suma y su registro en la ficha.

## 1. Explicar la feria mayorista de insumos

Organizar en la sala una nueva feria, pero esta vez con materias primas o herramientas al por mayor (ej: “saco gigante de harina”, “caja mayorista de cartulinas y pegamento”, “saco de papas”).

Explicar “estos insumos nos podrían ayudar a elaborar bienes de mayor valor, por ejemplo, en lugar de vender papas, vender papas fritas, o en lugar de harina, vender pan amasado.

El problema es que es muy difícil comprarlos para una persona sola, porque tienen un alto costo. Si los compramos como socios, podremos elaborar los nuevos productos y venderlos. Recibiremos más dinero de lo que gastamos inicialmente, es decir, obtendremos una ganancia.”

## Momento 2

Realizar la asamblea  
y producir en conjunto

## 2. Tomar decisiones en asamblea

Invitar a cada equipo a realizar una “asamblea” para decidir democráticamente qué insumo mayorista comprarán con su pozo común.

Dar tiempo para conversar, orientando con preguntas como:  
¿Para cuál(es) de los insumos nos alcanza nuestro fondo común?

¿Qué podríamos elaborar si compramos un insumo u otro?  
Lo que pensamos elaborar, ¿es algo que las personas comúnmente compran?

¿Cómo podemos asegurarnos de tomar una decisión que nos beneficie y también a quienes consumen?

Si hay distintas opiniones, deben dialogar y argumentar hasta llegar a un acuerdo por mayoría a través del voto (un/a socio/a = un voto).

## 3. Adquirir los insumos y generar excedentes

Indicar que cada equipo realice la compra conjunta de su insumo. Invitar a registrar el gasto en la ficha “Nuestro registro en equipo” (ver en Material para estudiantes).

Invitar a cada equipo a reunirse y pensar en conjunto en la pregunta ¿qué precio tendrán los productos que vendemos a partir de estos insumos? y completar las frases:

Con esta cantidad de insumos, podremos elaborar \_\_\_\_\_ productos;

cada producto será vendido a \$\_\_\_\_\_.

por tanto, en total ganaremos \$\_\_\_\_\_.

Simular la “producción y venta” de sus productos terminados, entregándoles el pago correspondiente por su trabajo colectivo. Pedir que anoten estos movimientos y el gran ingreso por venta en “Nuestro registro en equipo” (ver en Material para estudiantes).

## 4. Distribuir los excedentes

Explicar: “El dinero extra, que queda después de cubrir los gastos, se llama “excedente”. El excedente es repartido en partes iguales entre todos los socios, ya que todos son dueños por igual y aportaron con decisiones y trabajo colaborativo”.

Plantear el desafío matemático y ético de dividir el excedente. Se presentan tres posibles variantes:

### Nivel Inicial

Reparten el dinero final entregando “uno para ti, uno para mí” (repartición equitativa con material concreto) hasta que no quede nada en el centro.

### Nivel Intermedio

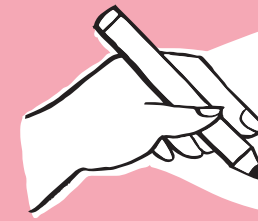
Utilizan representaciones gráficas o divisiones básicas para calcular cuánto le toca a cada socio.

### Nivel Avanzado

Utilizan divisiones para repartir saldos grandes y exactos, comprobando el resultado con una multiplicación.

## 5. Registrar la distribución final

Invitar a completar “Nuestro registro en equipo” (ver en Materiales para estudiantes) con el monto exacto que corresponde a cada socio/a y una breve reflexión sobre el trabajo colaborativo y las posibilidades que ofrece para la gestión de los recursos.



### Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 2, 3 y 4. Evidencias posibles son sus intervenciones al participar en la asamblea, el registro de gastos e ingresos en las columnas correspondientes y el cálculo del excedente distribuido.

La retroalimentación se orienta a fortalecer la argumentación con datos y la aplicación correcta de estrategias de reparto,

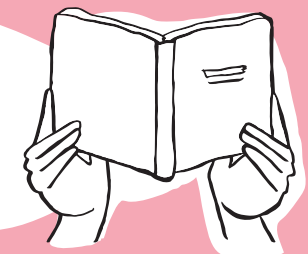
#### Por ejemplo:

¿En qué parte de la tabla puedes ver que obtuvieron ganancias?

¿Qué números lo muestran?

¿Cómo podemos estar seguros/as de que el reparto fue equitativo?

### Bitácora del estudiante



### Lo que aprendí hoy (Etapa Explorar)

Registrar idea clave sobre:

Cómo tomar decisiones en asamblea

Cómo repartir un excedente entre socios

## Momento 3

# Comparar resultados y reflexionar

### 1. Analizar los registros financieros

Pedir a las y los estudiantes que pongan sobre la mesa su ficha “Mi registro de dinero” (de la experiencia anterior donde actuaron solos) y el resultado que acaban de obtener en “Nuestro registro en equipo”.

Dar un tiempo para observar ambos documentos, orientando con preguntas como:

**¿En qué se parecen y se diferencian?**

**¿Qué podríamos concluir de las dos experiencias?**

### 2. Contrastar trabajo individual y colectivo

Guiar una reflexión comparativa de los aspectos económicos de cada una de las propuestas.

Orientar con preguntas como:

Si miran los balances finales, es decir, el saldo que quedó para ustedes luego de ambas experiencias,

**¿cuándo lograron mejores resultados? ¿por qué?**

**¿Pudieron acceder a los mismos materiales solos que estando en grupo?**

**¿En cuál de las dos experiencias tuvieron más gastos?**

**¿Y en cuál tuvieron más ingresos?**

**¿Por qué creen que ocurrió esto?**

### 3. Argumentar utilizando los datos

Seleccionar a algunos estudiantes para que presenten sus conclusiones frente al curso, invitando a que utilicen los números de sus tablas para justificar sus respuestas.

Modelar con un ejemplo, como “Nos convino trabajar en equipo, porque solos teníamos \$1.000 y no podíamos comprar el saco de harina, pero al juntar \$4.000 pudimos producir pan y terminamos con \$2.000 cada uno, ganando el doble de lo que teníamos al inicio”.

Animar a escuchar atentamente las conclusiones de sus pares y realizar preguntas para comprender mejor y contrastar sus experiencias.

### 4. Reflexionar sobre la colaboración

Invitar a las y los estudiantes a conversar, indicando que “aunque los datos son muy relevantes para la toma de decisiones económicas, también es importante conversar sobre las formas de organización que nos resultaron más beneficiosas y si nos gustaría seguir colaborando en el futuro, porque los negocios no solo se tratan del dinero, sino de cómo podemos aportar a nuestra comunidad y buscar nuevas oportunidades con ellos”.

Orientar la conversación con preguntas como:

¿Qué les pareció discutir con otros las decisiones en la asamblea? ¿En qué aportó a las alternativas que eligieron?  
 ¿Qué fue lo que más les gustó de trabajar colaborativamente? ¿Qué fue lo más difícil?

### 5. Comparar con diferentes criterios

Diseñar una tabla de tres columnas en la pizarra, una de las columnas para las ventajas, otra para las desventajas de cada una de las formas de organización y una tercera para otros comentarios.

Proponer a las y los estudiantes comparar la compraventa individual y en equipos, a partir de escenarios y preguntas como:

Si alguien de sus familias les pidiera un consejo para comenzar un negocio,

**¿le recomendarían trabajar solo o en equipo? ¿por qué?**

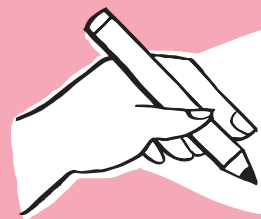
**¿Cuáles son las ventajas de la compraventa individual?**

**¿Y en equipos?**

**¿Cuáles son las desventajas de la compraventa individual?**

**¿Y en equipos?**

Completar la tabla realizando una síntesis de las propuestas de las y los estudiantes.



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 3 y 4. Evidencias posibles son los comentarios fundamentados en datos, la comparación explícita de saldos, las preguntas y comentarios que realizan a sus pares y las conclusiones registradas.

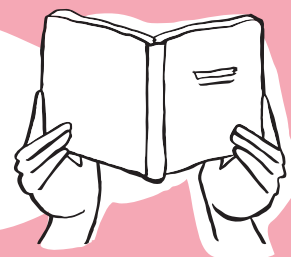
La retroalimentación se orienta a fortalecer la argumentación basada en evidencia numérica,

### Por ejemplo:

¿Qué número muestra que el trabajo en equipo fue más conveniente?

¿En qué números pueden verse las decisiones que tomaste?

## Bitácora del estudiante

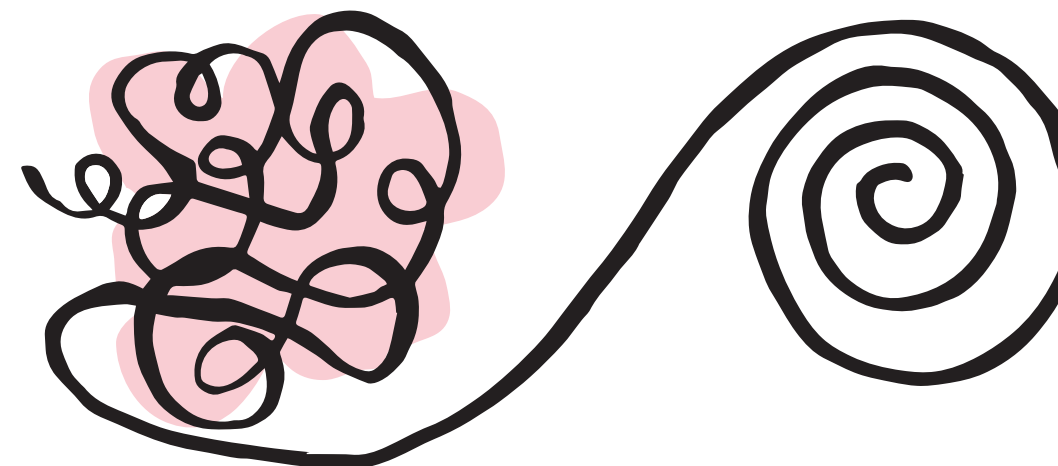


### Transferencia entre experiencias (Etapa Explorar)

Escriben una comparación breve de los resultados obtenidos en la compraventa individual y en la organización en equipos, explicando cuál les permitió llegar a mejores resultados y por qué.

# 3.

## Etapa Explicar



En esta etapa, las y los estudiantes analizan los resultados obtenidos en la etapa anterior, para comprender las relaciones entre decisiones económicas y sus consecuencias numéricas, sociales y ambientales. A partir de la revisión de registros individuales y en equipos, la construcción de un glosario vivo y la elaboración de mapas de consecuencias, se promueve la explicación fundamentada utilizando conceptos como "presupuesto", "capital", "gasto", "ahorro" y "recurso limitado". El trabajo con tablas, comparaciones de saldos y esquemas causales permite avanzar desde la descripción de lo ocurrido hacia la interpretación de por qué ocurrió, estableciendo paralelos entre la gestión del dinero y la gestión de los recursos naturales del territorio.

Experiencia de aprendizaje IV



6 horas pedagógicas

**Integración disciplinar:**

Asignatura	Eje
Matemática	Números y operaciones
Lenguaje y Comunicación	Comunicación oral
Historia, Geografía y Ciencias Sociales	Formación ciudadana
Ciencias Naturales	Ciencias de la vida

**Ruta de aprendizaje:**

¿CÓMO SABREMOS QUE LO LOGRAMOS?

**1**  
Explican con ejemplos conceptos como presupuesto, capital, gasto o ahorro.

**2**  
Relacionan decisiones con resultados numéricos obtenidos.

**3**  
Identifican situaciones de ganancia o pérdida.

¿QUÉ VAMOS A LOGRAR EN ESTA EXPERIENCIA?

**Organizar y explicar lo vivido**

utilizando conceptos económicos básicos y relacionando decisiones con resultados.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

**4**  
Reconocen que los recursos naturales también pueden agotarse.



## Materiales que necesitarás

### Momento 1

- Ficha “Mi registro de dinero”
- Ficha “Nuestro registro en equipo”
- Lápices grafito y de colores

### Momento 2

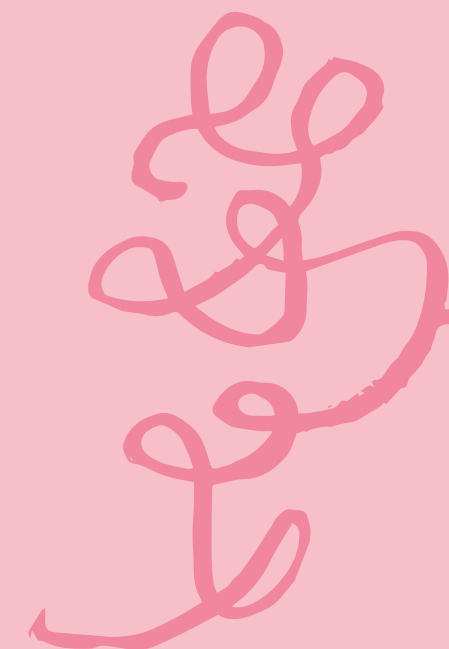
- Pizarra
- Plumones
- Tarjetas en blanco
- Papelógrafo
- Lápices grafito y de colores
- Pegamento o cinta adhesiva

### Momento 3

- Pizarra
- Plumones
- Hojas blancas
- Lápices grafito y de colores
- Papelógrafo con dibujo de un árbol (raíces, tronco, ramas y hojas)

### Oportunidad curricular

- Lana, pitilla o cuerdas de algodón de distintos colores.
- Una rama pequeña, un lápiz de madera o una cuerda más gruesa (para usar de base o “cuerda principal”).
- Tijeras
- Regla o huincha de medir
- Hojas de papel
- Lápices



# Momento 1

## Analizar y explicar los resultados

### 1. Revisar los registros y saldo

Solicitar que pongan sobre sus mesas las **dos fichas** trabajadas en las clases anteriores (“Mi registro de dinero”, “Nuestro registro en equipo”) y las observen atentamente.

Plantear la consigna:

*“Hoy vamos a revisar nuestras cuentas para entender cómo nos fue en nuestros negocios, mirando con atención los números que anotamos al final de la actividad”.*

### 2. Identificar el estado de nuestro dinero

Guiar la observación general hacia la columna de “Saldo” y luego hacia las columnas de “Ingreso” y “Gasto”.

Iniciar una conversación con preguntas como:

- ¿Cuál es la relación entre los montos de “Ingreso”, “Gasto” y “Saldo”?
- ¿Cuánto dinero ingresó y cuánto dinero se gastó?
- ¿Qué pasó con el saldo inicial después de registrar los ingresos y los gastos?
- ¿Qué podemos decir de nuestro resultado en la feria a partir de ese saldo?

Pedir que revisen sus cuentas para identificar en qué situación quedaron, buscando ejemplos de:

Saldo positivo: Cuando el dinero alcanzó y sobró.

Saldo negativo o cero: Cuando el dinero se acabó o faltó.

Gasto mayor que ingreso: Cuando se compró más de lo que se vendió o tenía al inicio.

### 3. Compartir hallazgos en duplas

Pedir que comparen sus saldos con los de otros y que se cuenten entre ellos en qué momento su dinero subió más y en qué momento bajó más, apoyándose en sus tablas.

Modelar con frases como:

“En este momento (señalar) tuve el saldo más bajo, ya que realicé un gasto grande, de \$\_\_\_\_\_”.

### 4. Preguntar e identificar las causas

Invitar a buscar las causas de esos resultados en la columna “Detalle”. Proponer la consigna:

*“Ya observamos detenidamente cómo variaron nuestros ingresos, gastos y saldos en las experiencias. Ahora, intentaremos explicar por qué nuestros saldos subieron y bajaron, apoyándonos de las decisiones que tomamos al comprar productos o insumos y vender los nuestros.”*

Orientar con preguntas como:

- ¿Por qué llegaste a un saldo negativo?
- ¿Qué compraste que hizo que tu gasto fuera mayor que tu ingreso?
- ¿Cómo lograste mantener tu saldo positivo?
- ¿Qué ventas te lo permitieron?

Se presentan tres posibles variantes para guiar la explicación:

#### Nivel Inicial

Marcan con colores en su ficha (ej. verde para saldo positivo, rojo para negativo y amarillo para cero) y explican verbalmente qué compraron o vendieron en esos momentos.

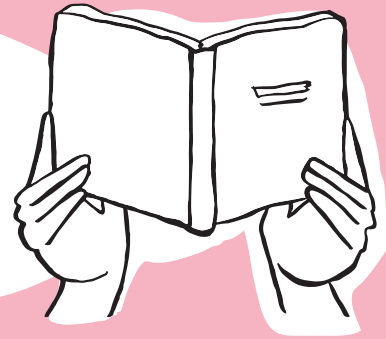
#### Nivel Intermedio

Identifican matemáticamente si su gasto fue mayor que su ingreso o viceversa y escriben una oración simple conectando ese resultado con la decisión que lo causó.

#### Nivel Avanzado

Comparan los saldos de su registro individual y colaborativo, y argumentan por escrito qué decisiones económicas ayudaron a lograr un mejor saldo.

## Bitácora del estudiante

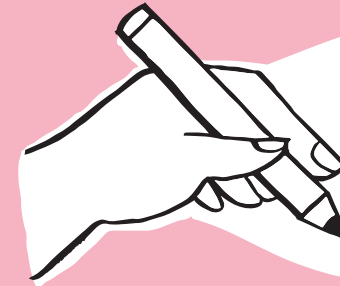


### Transferencia entre experiencias (Etapa Explicar)

Comparan los resultados obtenidos en el trabajo individual y en el trabajo en equipo, utilizando datos de sus registros. Utilizan frases de apoyo como:

*“Cuando trabajé solo/a obtuve un saldo de \$\_\_, en cambio en equipo obtuve \$\_\_.”*

*“Me fue mejor en \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_.”*



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1, 2 y 3. Evidencias posibles son las explicaciones orales o escritas que incorporan ejemplos de los registros y la identificación clara de situaciones de ganancia o pérdida.

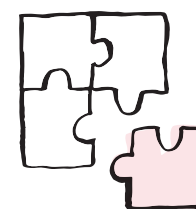
**La retroalimentación se orienta a profundizar la relación entre decisiones y resultados, por ejemplo:**

**¿Qué decisiones te llevaron a terminar con ese saldo?**

**¿Cómo lo muestran los números en las fichas que completaste?**

## Momento 2

# Sistematizar vocabulario a partir de la feria



### Prácticas LEC.

#### PE Explicar conocimientos clave.

Para su puesta en acto en este momento, se define y precisa conceptos clave a partir de las experiencias de la feria, retomando situaciones concretas que aparecen en los registros y en las conversaciones del curso. Se acompaña la construcción de significados de palabras como presupuesto, capital, gasto, ingreso o recurso limitado, ayudando a diferenciarlas cuando se usan de forma imprecisa y anticipando barreras habituales de comprensión, como confundir lo ganado con lo que quedó.

Durante la socialización de las definiciones, se modela el uso del lenguaje del proyecto al poner nombre a acciones ya realizadas (por ejemplo, identificar el dinero inicial como capital o la suma de compras como gasto total) y se monitorea la comprensión escuchando las explicaciones de las y los estudiantes, solicitando ejemplos tomados de sus propios registros y volviendo sobre aquello que aún no se comprende del todo, para que los conceptos se consoliden como herramientas para explicar lo vivido.

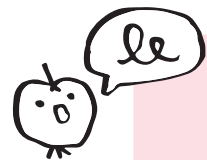
## 1. Activar y recuperar palabras clave

Proponer la consigna:

*“Hoy reuniremos palabras que hemos usado en las experiencias anteriores. Conversaremos sobre lo que significa cada una y las dejaremos a la vista en la sala, para que podamos mirarlas cuando necesitemos explicar ideas o entender mejor lo que leemos o vemos.”*

Iniciar una conversación con preguntas como:

- ¿Qué palabras nuevas escuchaste o dijiste durante la feria?
- ¿En qué momento de la feria las necesitaste?
- ¿Qué estaba pasando cuando usamos esa palabra?



Registrar las palabras que vayan surgiendo en la conversación. Si no aparecen algunas palabras clave, incorporarlas retomando situaciones de la feria o proponiendo ejemplos breves. Considerar incluir, al menos: Presupuesto, Capital, Gasto, Ingreso y Recurso limitado.

## 2. Construir definiciones desde lo vivido

Dividir el curso en pequeños equipos y asignar una palabra a cada uno.

Pedir que la definan con sus palabras de forma exploratoria, usando lo que ellos mismos hicieron, sintieron y calcularon en la feria, sin buscar en diccionarios. Además, cada definición deberá incluir un ejemplo real que ocurrió en la sala o que ocurre en su entorno local.

Entregar a los equipos tarjetas en blanco y luego de que escriban sus definiciones pegarlas en un papelógrafo.

Proponer tres variantes para el registro de las definiciones:

### Nivel Inicial

Escriben una palabra y agregan un dibujo que la represente. (ej. dibujar el sobre inicial para “Capital”).

### Nivel Intermedio

Escriben una definición con sus propias palabras y agregan un ejemplo de la feria o del territorio.

### Nivel Avanzado

Escriben una definición con sus propias palabras, agregan de forma adicional un ejemplo distinto al de la feria o la plantean de manera que aplique a más situaciones.

### 3. Socializar y retroalimentar entre pares

Pedir que lean sus tarjetas en voz alta e invitar al resto del curso a comentar las definiciones, dar sus apreciaciones y, de ser necesario, complementarlas, orientando con preguntas como:

- ¿Se entiende la explicación?
- ¿De qué manera lo hubieran escrito ustedes?
- ¿Alguien tiene otro ejemplo para agregar?

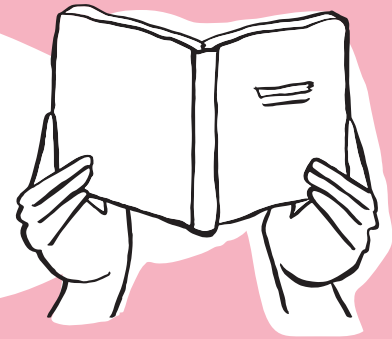
### 4. Revisar y complementar las definiciones

Presentar definiciones breves y amigables, acordes al nivel, para las palabras trabajadas. Invitar a leerlas y a compararlas con las definiciones construidas previamente. Orientar la identificación de ideas que ya están presentes y de aquellas que podrían agregarse o precisarse. Pedir que complementen o ajusten sus definiciones incorporando solo lo necesario para que queden más claras, manteniendo el lenguaje propio del grupo.

### 5. Organizar dejar visibles las definiciones

Pedir que preparen una versión de tarjeta final y la peguen en el papelógrafo dispuesto en la sala. Orientar la organización de las tarjetas por categorías o relaciones entre palabras, de modo que queden a la vista como apoyo durante el resto del proyecto.

## Bitácora del estudiante

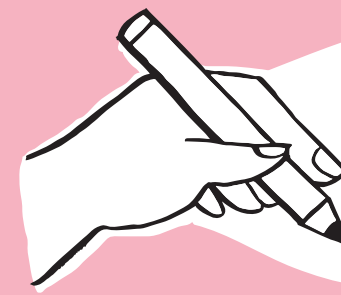


### Mi evidencia (Etapa Explicar)

Registran una de las palabras trabajadas, su definición construida en equipo y un ejemplo que permita comprenderla mejor. Frases de apoyo para escribir:

“La palabra que trabajamos fue \_\_\_\_\_. Significa que \_\_\_\_\_. Un ejemplo de esta palabra en la feria fue \_\_\_\_\_. También se puede aplicar cuando \_\_\_\_\_.”

## Evaluación Formativa



Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1 y 2. Evidencias posibles son las definiciones orales y escritas, los dibujos, ejemplos de la feria y la participación en la socialización de conceptos.

**La retroalimentación se orienta a precisar el uso del vocabulario económico, por ejemplo:**

¿Tu definición incluye un ejemplo claro?

¿Podrías explicarlo con otra situación distinta a la feria?

¿Cómo podríamos explicarlo mejor para que no se confunda con otras palabras?

## Momento 3

### Conectar con el territorio

#### 1. Vincular el dinero con los recursos naturales

Vincular el dinero con los recursos naturales.

Plantear una nueva pregunta para instalar el paralelismo entre su propio entorno y lo trabajado en la feria, retomando la idea de recurso limitado, por ejemplo, recordar que el dinero se termina cuando se necesita o se quiere gastar más de lo que se tiene disponible:

*“¿Qué recursos de la naturaleza o de nuestro territorio también son limitados y pueden acabarse?”*

Registrar en la pizarra los recursos identificados.

#### 2. Analizar el impacto del uso excesivo

Conducir una conversación que conecte los recursos identificados con ejemplos propios de la zona (por ejemplo: agua, leña, cultivos de la tierra, pesca en el mar o ríos) con las posibles consecuencias que esto podría tener. Orientar la reflexión con preguntas como:

- ¿Qué pasa si usamos, extraemos o pescamos más de lo que la naturaleza alcanza a reponer?
- ¿Cuáles son las consecuencias para la naturaleza?
- ¿Cómo afecta nuestra vida y a la comunidad?

### 3. Crear un mapa de consecuencias

Utilizando los recursos escritos en la pizarra, invitar a diseñar un mapa que explique las consecuencias del uso sin cuidado de los recursos.

Se presentan tres variantes para el desarrollo de la experiencia:

#### Nivel Inicial

Dividen una hoja en cuatro partes y completan con:

- **Dibujo del recurso**
- **Qué ocurre si se acaba**
- **Cómo afecta a la naturaleza y/o a las personas**

*Modelar con un ejemplo: agua - no hay para regar - las plantas se secan - la familia no cosecha*

#### Nivel Intermedio

Trabajan con estructura de flechas para comprender cadenas de consecuencias:

- **Recurso**
- **Uso en exceso**
- **Consecuencias en la naturaleza**
- **Consecuencias en las personas**

*Modelar con un ejemplo: leña - se cortan muchos árboles - hay menos sombra - hace más calor - menos animales - las personas tienen menos recursos*

#### Nivel Avanzado

Trabajan con estructura de flechas para comprender cadenas de consecuencias:

- **Recurso**
- **Sobre utilización**
- **Impacto ambiental**
- **Impacto económico**
- **Impacto social**

*Modelar con un ejemplo: Agua - riego en exceso - se seca el estero - hay menos producción agrícola - suben los precios - las familias compran menos*

### 4. Crear árbol de los recursos limitados

En un papelógrafo o en la pizarra, dibujar un árbol con raíces, tronco, ramas y frutos.

- **En el tronco escribir “Recursos limitados”**
- **En las raíces escribir los recursos: Dinero, agua, bosque, tierra y otros trabajados**

Invitar a las y los estudiantes a escribir o dibujar en pequeñas tarjetas y pegar donde corresponda:

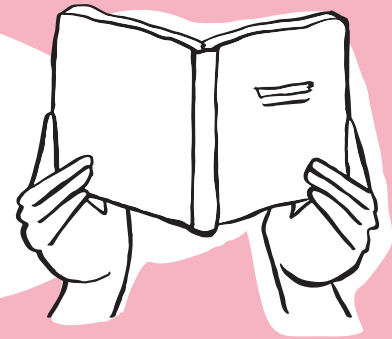
- **En las ramas:** las consecuencias encontradas (ambientales, económicas y/o sociales)
- **En las hojas:** decisiones responsables o consejos para su cuidado

### 5. Instalar el paralelismo final

Cerrar el momento consolidando la idea central:

*“Así como el dinero de nuestro presupuesto se agota si no lo calculamos bien, los recursos de la tierra también se agotan si los gastamos sin pensar en el futuro. Ambos necesitan un presupuesto y cuidado”.*

## Bitácora del estudiante

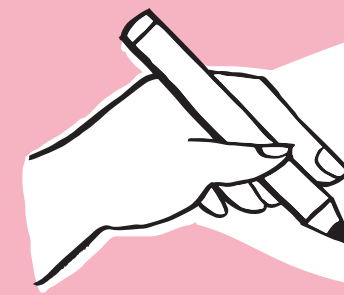


### Lo que aprendí hoy (Etapa Explicar)

Expresan por escrito o con dibujos qué comprendieron sobre los recursos naturales como recursos limitados y las consecuencias de su uso excesivo. Frases de apoyo:

“Aprendí que un recurso limitado es \_\_\_\_\_.”

“Si usamos demasiado \_\_\_\_\_ puede ocurrir que \_\_\_\_\_.”



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 2 y 4. Evidencias posibles son el mapa de consecuencias elaborado por cada estudiante, las intervenciones orales y las propuestas de acciones responsables en las hojas del árbol.

**La retroalimentación se orienta a fortalecer la comprensión de las relaciones causa-consecuencia, por ejemplo:**

- ¿Qué ocurre después de esa acción?
- ¿Cómo afecta eso a la comunidad?
- Si cuidáramos más nuestros recursos, ¿cómo podría cambiar nuestra vida?
- ¿Y si dejáramos de cuidarlos?



## Oportunidad curricular

### "Contando con nuestro propio Quipu" (ver en Apoyo Docente)

**1. Explicar qué es un quipu.** Se pueden usar imágenes para mostrar que era el sistema similar a un "computador" o "libro de contabilidad" de los Incas. Destacar que no usaban escritura con letras, sino que usaban cuerdas y nudos.

- El color de la cuerda representaba el tema (ejemplo: amarillo para el oro, blanco para la plata, verde para la agricultura).
- La cantidad y posición de los nudos representaban los números (unidades abajo, decenas al medio, centenas arriba).

**2. Cada estudiante creará un quipu que cuente su propia historia o datos personales.** Primero, deben anotar en su hoja de papel qué datos van a registrar y asignarles un color.

Ejemplo de tabla de registro para la pizarra:

Tema a registrar	Color de la lana	Cantidad (Número de nudos)
Mi edad actual	Azul	10 nudos
Personas en mi casa	Rojo	4 nudos
Mascotas que tengo	Verde	2 nudos
Mes de mi cumpleaños	Amarillo	8 nudos (Agosto)

### 3. Dar las instrucciones

**Preparar la base:** Tomar su cuerda principal (o rama/lápiz) que sostendrá el resto de las cuerdas.

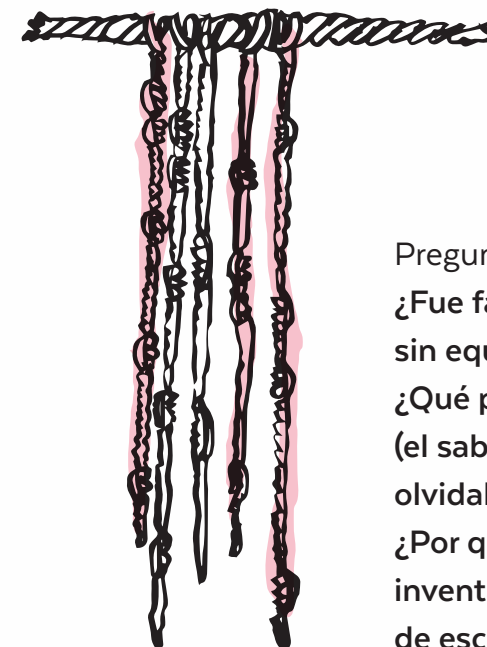
**Cortar las cuerdas colgantes:** Cortar las tiras de lana de los colores elegidos (de unos 30 cm de largo).

**Hacer los nudos:** En cada lana de color, hacer la cantidad de nudos correspondientes a su tabla de registro.

*Nota: Para simplificar en enseñanza básica, pueden hacer nudos simples uno encima del otro para representar las unidades.*

**Armar el Quipu:** Amarrar cada cuerda colgante a la cuerda principal o rama, dejándolas colgar hacia abajo.

**4. Organizar a las y los estudiantes en parejas.** Cada estudiante debe intercambiar su quipu con su pareja y tratar de 'leer' o descifrar la información contando los nudos y observando la tabla de colores.

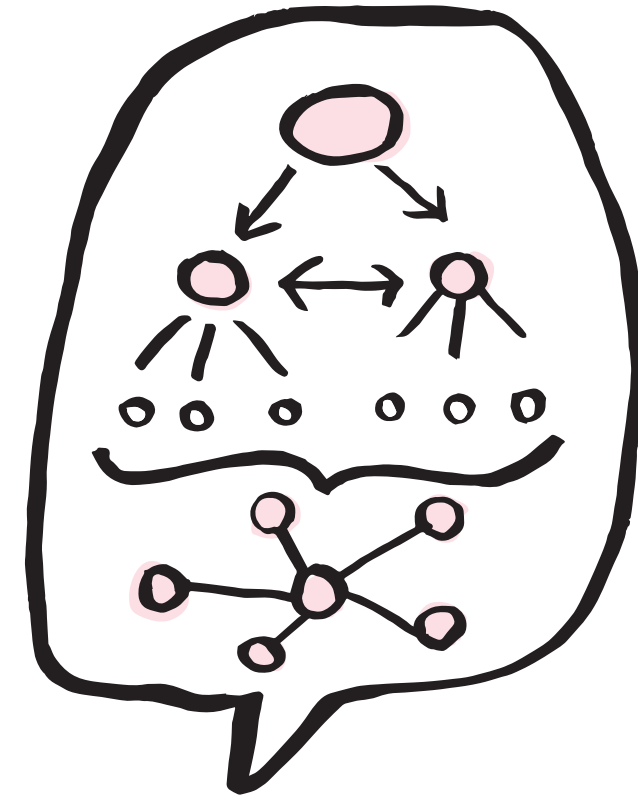


Preguntas para guiar la reflexión final:

- ¿Fue fácil o difícil hacer los nudos sin equivocarse en la cuenta?
- ¿Qué pasaría si el Quipucamayoc (el sabio encargado de los quipus) olvidaba qué significaba cada color?
- ¿Por qué creen que los Incas inventaron este sistema en lugar de escribir en papel?

# 4.

## Etapa Elaborar y comunicar



En esta etapa, las y los estudiantes transforman lo aprendido en una propuesta concreta y comunicable para el entorno. A partir de una necesidad real de la comunidad escolar, diseñan un puesto de ventas, estiman costos e ingresos, ajustan su planificación y comunican su propuesta fundamentando decisiones con datos. Se integran criterios de uso responsable de recursos, comercio justo y trabajo colaborativo, propios del enfoque tecnológico de diseño, prueba y mejora.

Experiencia de aprendizaje VI



10 horas pedagógicas

**Integración disciplinar:**

Asignatura	Eje
Tecnología	Diseñar, hacer y probar
Matemática	Números y operaciones
Lenguaje y Comunicación	Comunicación oral
Historia, Geografía y Ciencias Sociales	Formación Ciudadana

**Ruta de aprendizaje:**

¿CÓMO SABREMOS QUE LO LOGRAMOS?

**1**  
Identifican una necesidad concreta del entorno.

**2**  
Estiman costos e ingresos utilizando operaciones acordes a su nivel.

**3**  
Determinan la viabilidad de su propuesta comparando ingreso y gasto.

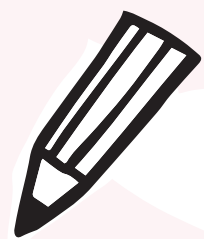
¿QUÉ VAMOS A LOGRAR EN ESTA EXPERIENCIA?

**Diseñar y comunicar una propuesta de puesto viable**

aplicando planificación matemática y criterios de uso responsable de recursos.

**¿HACIA DÓNDE VAMOS?**

**4**  
Comunican su propuesta fundamentando decisiones con datos.



## Materiales que necesitarás

### Momento 1

- Cuadernos u hojas blancas
- Lápices grafito y de colores
- Pizarra
- Plumones
- Cartel con la meta visible

### Momento 2

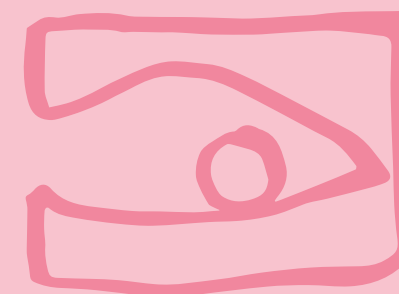
- Ficha “Creando un puesto de ventas”, Parte 1  
(ver en *Material para estudiantes*)
- Lápices grafito
- Lápices de colores
- Hojas de block o cartulina
- Plumones
- Cinta adhesiva o pegamento
- Material decorativo (opcional): papel lustre, recortes, stickers

### Momento 3

- Ficha “Creando un puesto de ventas”, Partes 2 y 3  
(ver en *Material para estudiantes*)
- Lápices grafito
- Sobres con dinero de fantasía (fichas, monedas o billetes).
- Pizarra
- Plumones

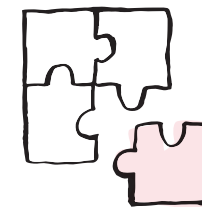
### Momento 4

- Papelógrafos
- Plumones de colores
- Fichas “Creando un puesto de ventas” (como respaldo de datos)
- Cinta adhesiva



# Momento 1

## Identificar una necesidad del entorno



### Prácticas LEC.

#### PE Formar comunidades.

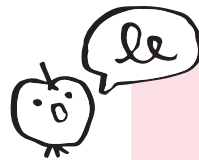
Para su puesta en acto en este momento, el docente propicia una experiencia de construcción de comunidad a partir de la observación del entorno y la identificación de una necesidad común. Acompaña a las y los estudiantes a poner en común sus ideas, a reconocer que lo que se propone afecta al grupo completo y a comprender que el curso actúa como una comunidad que piensa, dialoga y se organiza en función de un propósito compartido.

Durante la asamblea, el docente cuida la escucha, la circulación de la palabra y el respeto por las distintas miradas, orientando el diálogo hacia un acuerdo colectivo que represente al curso. De este modo, la experiencia refuerza el sentido de pertenencia, el compromiso con otros y la idea de que las acciones que se emprenden en conjunto se sostienen en la colaboración y la responsabilidad compartida.

## 1. Observar el entorno de nuestra comunidad

Invitar a mirar la escuela y su entorno cercano con una mirada atenta, ya sea mediante un recorrido por los espacios o a partir de la experiencia cotidiana. Plantear preguntas orientadoras como:

- ¿Qué falta en nuestra comunidad?
- ¿Qué espacios se usan mucho y podrían ser más cómodos o útiles?
- ¿Qué situación afecta a varias personas del curso o de la escuela?
- ¿Cuáles de esos espacios o situaciones podríamos mejorar con nuestro propio esfuerzo?



*Dar un tiempo para que conversen libremente y compartan sus ideas iniciales.*

## 2. Pensar y registrar ideas

Pedir que piensen en posibles ideas y que registren solo una.

Indicar que, junto con la idea, registren también:

- **Qué les gustaría mejorar o resolver**
- **A quién beneficiaría esta idea**
- **Y qué creen que necesitan para hacerlo (materiales, tiempo, dinero, permisos, etc)**

Explicitar que este registro es importante porque luego servirá de apoyo para explicar su idea al curso.

Mientras trabajan, acompañar aclarando dudas y ayudando a precisar las ideas con preguntas como:

- ¿A qué parte de la escuela se refiere esta idea?
- ¿Qué significaría que esto estuviera mejor?
- ¿A quién beneficiaría directamente?

## 3. Evaluar y reformular la idea

Una vez registrada la idea, guiar en el análisis de su viabilidad a partir de preguntas como:

- ¿Esta idea depende principalmente de ustedes o de otras personas?
- ¿Qué podría dificultar que la puedan realizar?
- ¿Qué parte sí podrían hacer ustedes mismos?
- ¿Cómo podríamos ajustar la idea para que sea posible?

Invitar explícitamente a reformular la idea registrada cuando sea necesario, anotando los cambios realizados. Por ejemplo: reducir el tamaño de la propuesta, cambiar materiales, pensar una versión por etapas o modificar el foco inicial.

## 4. Presentar las ideas y decidir en asamblea

Organizar una asamblea en la que presentan su idea al curso, explicando:

la necesidad que identificaron,  
en quién o quiénes está pensada,  
y qué necesitarían para llevarla a cabo.

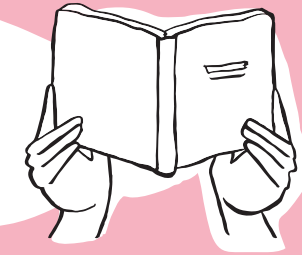
Luego de escuchar todas las propuestas, guiar una conversación colectiva para compararlas y deliberar, retomando criterios de viabilidad con preguntas como:

- ¿Cuál de estas ideas depende principalmente del curso?
- ¿Cuál podríamos financiar haciendo una feria escolar?
- ¿Cuál podríamos realizar en el tiempo que tenemos?
- ¿Cuál beneficiaría a más personas?
- ¿Cuál nos interesa más como curso hacer?

## 5. Acordar la idea

Finalmente, acordar colectivamente una sola idea mediante votación o consenso. Formularla en una frase clara y concreta que indique qué se hará, para quién y cómo sabrán que se logró. Nombrar esta decisión como la meta comunitaria del curso y dejarla visible en la sala.

### Bitácora del estudiante



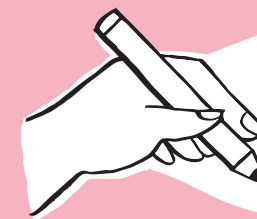
### Lo que hicimos hoy (Etapa Elaborar y Comunicar)

Registran la necesidad detectada, a quién beneficiaría y la meta comunitaria acordada. Apoyar con frases modelo como:

“Detectamos que en la escuela falta/mejoraría \_\_\_\_\_.”

“Esta idea beneficiaría a \_\_\_\_\_.”

“La meta que acordamos como curso es \_\_\_\_\_.”



### Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1 y 4. Evidencias posibles son las ideas escritas, las intervenciones en la conversación y en la asamblea, proponiendo necesidades observadas, la participación en la toma de la decisión y la formulación de la meta comunitaria.

**La retroalimentación se orienta a fortalecer la claridad y viabilidad de las propuestas, por ejemplo:**

- ¿Depende principalmente de ustedes esta idea?
- ¿Creen que pueden reunir lo necesario para ejecutarla?
- ¿Cómo podrían ajustarla para que sea posible realizarla?

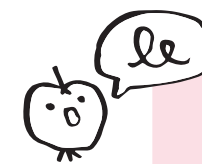
## Momento 2

# Diseñar nuestro puesto

### 1. Motivar a crear un puesto

Iniciar el momento con la consigna: “Para alcanzar nuestra meta, necesitamos reunir dinero, así que haremos una feria en la que cada equipo pondrá un puesto.

- Primero, se organizarán en equipos para trabajar en conjunto;
- luego, cada grupo pensará qué puede ofrecer y
- finalmente, decidirán cuánto cobrarán y cómo harán que su puesto sea una buena idea.



*El desafío es que cada puesto ayude a juntar los fondos para cumplir nuestra idea con la comunidad.”*

## 2. Definir las características de la propuesta

Invitar a los equipos a ponerse de acuerdo para organizar sus puestos.

Presentar la Parte 1: Nuestro negocio de la Ficha “Creando un puesto de ventas” (ver en Material para estudiantes) y pedir que la completen indicando:

- **Integrantes del equipo**
- **Nombre del puesto**
- **Qué ofrecerán (Producto o servicio, por ejemplo, pulseras, venta de frutas, origami)**
- **A quiénes (por ejemplo, “a estudiantes de 1° a 4° básico”)**
- **Listado de lo que necesitan (Lista preliminar de materiales e insumos)**

## 3. Diseñar la identidad visual del puesto

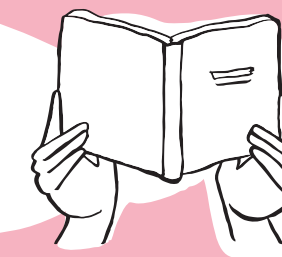
Invitar a cada equipo a hacer un cartel promocionando su puesto de ventas. En él deben incluir:

- **Cómo se verá su puesto**
- **Nombre creativo del puesto**
- **Dibujo de los productos que van a ofrecer**



Recordar que debe ser un cartel claro y llamativo, para atraer a la comunidad escolar.

### Bitácora del estudiante



#### Mi evidencia (Etapas Elaborar y Comunicar)

Registran brevemente el nombre del puesto, qué ofrecerán, a quién está dirigido y qué necesitan para implementarlo. Frases de apoyo para escribir:

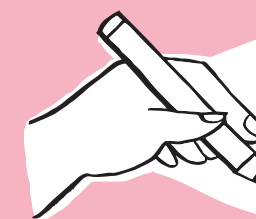
“El nombre de nuestro puesto es \_\_\_\_\_.”

“Ofreceremos \_\_\_\_\_.”

“Está dirigido a \_\_\_\_\_.”

“Necesitaremos \_\_\_\_\_ para poder realizarlo.”

Pueden incluir un dibujo o esquema que muestre cómo lo imaginan.

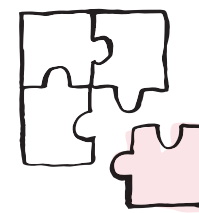


#### Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1 y 4. Evidencias posibles son las respuestas en la ficha “Creando un puesto de ventas” y el cartel diseñado por cada equipo.

**La retroalimentación se orienta a fortalecer la coherencia entre la meta comunitaria y la propuesta del puesto, por ejemplo:**

- ¿Cómo ayuda su puesto a lograr la meta?
- ¿Está claro quiénes serán sus compradores?
- ¿Cómo pueden reforzar el interés de las personas en su puesto?



### Prácticas LEC.

#### PE Elicitar e interpretar el pensamiento

- Pedir que anticipen el resultado antes de calcular  
“Creen que alcanza, por qué”
- Hacer preguntas que develen razonamiento  
“Qué número representa el gasto total”  
“Qué operación elegiste y por qué”
- Proponer un desafío adicional si ya lo lograron  
“Encuentra otra combinación de precios que también deje saldo positivo”
- Registrar el razonamiento con un pie forzado  
“Es viable porque...”  
“No es viable porque...”

## Momento 3

### Elaborar el presupuesto

### 1. Hacer un listado de costos

Proponer la consigna: “Ahora que hemos ideado cómo serán nuestros puestos, vamos a organizar una parte muy importante: el presupuesto. El presupuesto nos ayuda a asegurarnos de que lo que ganemos será más que lo que gastemos”.

Presentar la Parte 2: Presupuesto, de la Ficha “Creando un puesto de ventas” (ver en Material para estudiantes). Pedir que completen:

- Costo de cada insumo que necesitan
- Cuántos productos podrán vender
- A qué precio venderán sus productos

## 2. Evaluar viabilidad de las ideas

Explicar que un proyecto es viable cuando el dinero que entra (ingreso) es mayor que el que sale (gastos), permitiéndonos ganar dinero.

Presentar la Parte 3: Viabilidad, de la Ficha “Creando un puesto de ventas” (ver en Materiales para estudiantes), invitando a usar operaciones matemáticas y comparando para demostrar si sus ideas son viables y pueden ganar dinero con ellas.

Presentar tres variantes para el desarrollo de la tarea:

### Nivel Inicial

Asignan precios simples. Usan material concreto para representar cuánto gastarán y cuánto esperan recibir, comparando visualmente si el montón de “ingresos” es mayor que el de “gastos”.

### Nivel Intermedio

Registran el costo de los insumos y el precio de venta de los productos.  
Suman los gastos totales y restan para demostrar matemáticamente que obtendrán una ganancia.

### Nivel Avanzado

Multiplican el costo de los insumos por la cantidad a producir. Proyectan sus ventas, multiplicando el precio de los productos por la cantidad a vender.  
Calculan la diferencia exacta, comparando ingreso y gasto para confirmar la viabilidad.

## 3. Ajustar el presupuesto

Pasar por cada uno de los equipos orientando los cálculos y la toma de decisiones. Si un grupo descubre que su gasto es mayor que su ingreso, acompañarlos a ajustar su plan con preguntas como:

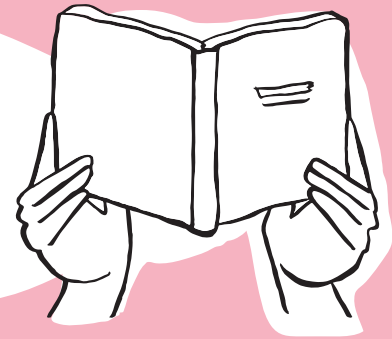
- ¿Qué podemos modificar para que nuestra idea funcione?
- ¿Qué material podemos cambiar por uno reciclado o más barato?
- ¿Deberíamos subir el precio de venta?

## 4. Confirmar viabilidad

Continuar orientando a los equipos hasta que logren demostrar que sus presupuestos arrojan saldos positivos, por tanto, pueden ser implementados.

Incitar a conversar internamente y entre equipos, perfeccionando sus ideas para asegurar una ganancia que les permita reunir el dinero necesario para alcanzar su meta final.

## Bitácora del estudiante



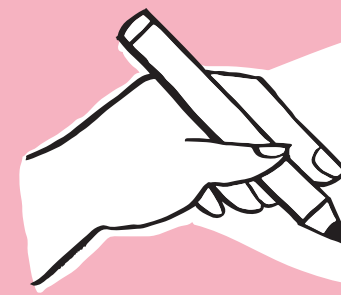
### Lo que aprendí hoy (Etapa Elaborar y Comunicar)

Explican cómo calcularon los gastos, posibles ingresos y determinaron si su propuesta es viable. Algunas frases de apoyo son:

“Nuestros gastos serán de \$\_\_\_\_\_.”

“Si vendemos \_\_\_\_\_ productos a \$, obtendremos \$.”

“Nuestro ingreso es mayor/menor que el gasto porque \_\_\_\_\_.”



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 2 y 3. Evidencias posibles son la Parte 2 y 3 de la ficha “Creando un puesto de ventas”, las operaciones para calcular gastos y posibles ingresos, y los ajustes realizados para asegurar la viabilidad.

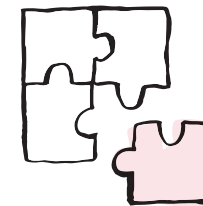
**La retroalimentación se orienta a fortalecer la toma de decisiones basada en cálculos correctos, por ejemplo:**

**¿El ingreso es mayor que el gasto?**

**¿Qué podrían modificar para asegurar una ganancia?**

# Momento 4

## Presentar la propuesta



### Prácticas LEC.

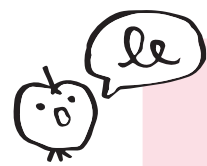
#### PE Conducir discusiones productivas

- Enmarcar la ronda de presentaciones con una pregunta común para todos  
*“Qué dato numérico demuestra que su puesto es viable”*
- Acordar una rutina de preguntas del curso  
Una pregunta para comprender  
Una pregunta para verificar un dato  
Una sugerencia de mejora
- Pedir que las respuestas usen datos del presupuesto  
*“Responde diciendo el número exacto y de dónde sale”*
- Cerrar con síntesis del curso  
Qué decisiones se repitieron en varios grupos  
Qué decisiones fueron distintas y por qué

## 1. Preparar la presentación

Invitar a cada equipo a preparar una presentación de su idea de negocio al curso. Para ello, proponer que diseñen un papelógrafo que contenga a lo menos los siguientes puntos:

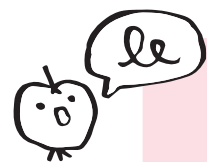
- **El problema:** La meta de la escuela que ayudarán a resolver.
- **El costo:** Cuánto dinero gastarán en materiales para su puesto.
- **El precio:** A cuánto venderán sus productos.
- **La viabilidad:** Por qué están seguros de que su puesto no perderá dinero, ejemplificando con los números y cálculos de la ficha “Creando un puesto de ventas” (ver en *Materiales para estudiantes*)



*Animar a las y los estudiantes a crear presentaciones llamativas, que muestren el trabajo que han realizado y cómo se proponen contribuir a la meta propuesta.*

## 2. Ensayar los roles

Pedir a cada equipo que, luego de tener el papelógrafo listo, organice la presentación asegurándose de que todas y todos participen exponiendo una parte del plan.



*Invitar a ensayar la presentación y observar, dando retroalimentación inmediata con comentarios y preguntas.*

## 3. Presentar y defender con datos

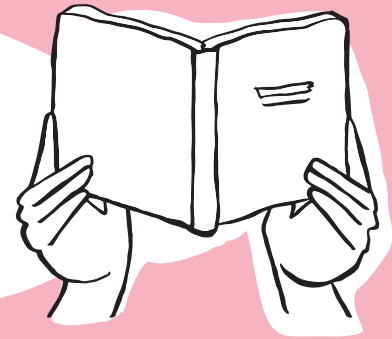
Distribuir el aula en semicírculo e invitar a cada equipo a exponer su plan con el papelógrafo creado.

Invitar al resto del curso a escuchar atentamente las presentaciones y realizar preguntas para comprender mejor las ideas y las decisiones que sus pares tomaron en torno al dinero. Los equipos argumentan y fundamentan sus respuestas, utilizando datos del presupuesto para explicar sus decisiones.

## 4. Crear galería de proyectos

Luego de las presentaciones, invitar a los equipos a pegar sus papelógrafos en las paredes de la sala o en el patio, para invitar a otros integrantes de la comunidad escolar a observar y comentar sus propuestas, proyectando el desarrollo futuro de la feria.

## Bitácora del estudiante



### Qué puedo mejorar (Etapa Elaborar y Comunicar)

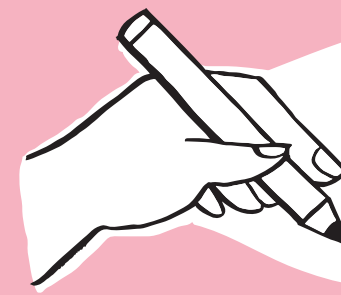
Reflexionan sobre su desempeño en la presentación y el uso de datos para fundamentar su propuesta. Modelar la escritura y la reflexión con frases como:

“Podría explicar mejor si hago \_\_\_\_\_.”

“Si practico más \_\_\_\_\_, lograré \_\_\_\_\_.”

“Una manera de usar mejor los datos es \_\_\_\_\_.”

“La próxima vez me gustaría \_\_\_\_\_.”



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 3 y 4. Evidencias posibles son la presentación oral, el papelógrafo elaborado y las respuestas a las preguntas, con sus justificaciones.

**La retroalimentación se orienta a fortalecer la comunicación argumentada con datos, por ejemplo:**

¿Qué cálculos te permiten decir eso?

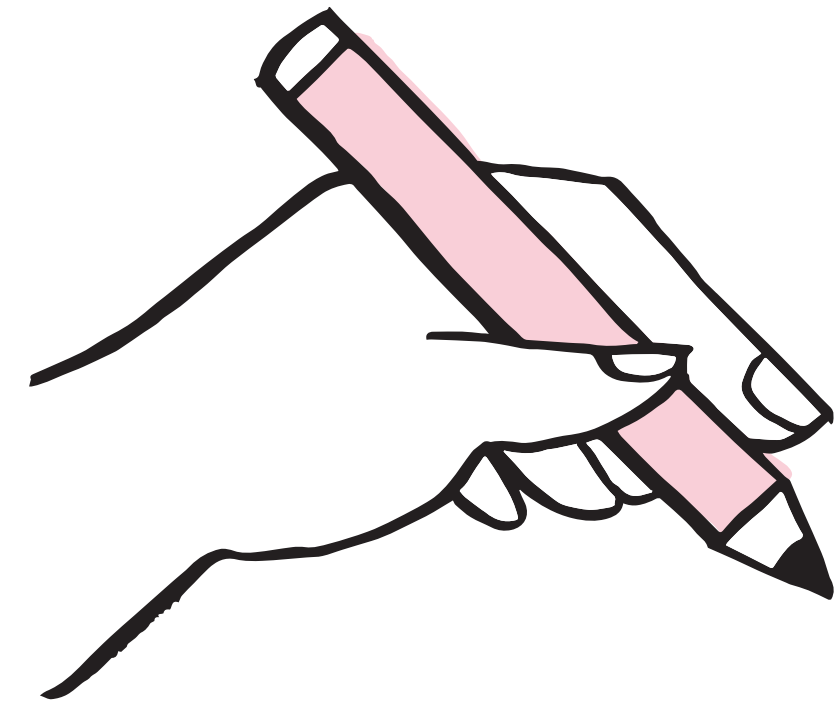
¿Cómo supiste que era así?

¿Qué hicieron para demostrar que su idea es viable?

¿Cómo se dieron cuenta?

# 5.

## Etapa Evaluar



Esta etapa tiene como propósito que las y los estudiantes analicen y valoren los aprendizajes desarrollados a lo largo del proyecto “Economía para la vida”, reconociendo cómo utilizaron herramientas matemáticas para planificar, registrar, evaluar y ajustar decisiones económicas en contextos de recursos limitados.

La evaluación integra el producto desarrollado, el análisis del proceso y la reflexión metacognitiva, poniendo énfasis en la coherencia entre planificación, registro, cálculo y resultado final. No se centra en el éxito comercial del puesto, sino en el uso consciente y fundamentado de la matemática para la toma de decisiones.

# Experiencia de aprendizaje VII

## Ruta de aprendizaje:

**¿CÓMO SABREMOS QUE LO LOGRAMOS?**

**1**  
Revisan su proceso y reconocen ajustes realizados en su presupuesto y en sus decisiones económicas.

**2**  
Seleccionan y utilizan registros y cálculos como evidencia para demostrar coherencia entre planificación, decisiones tomadas y resultado final.

**3**  
Expresan oralmente o por escrito qué aprendieron sobre el uso del dinero y cómo lo lograron.

**¿QUÉ VAMOS A LOGRAR EN ESTA EXPERIENCIA?**

**Reconocer, analizar y comunicar cómo utilizamos la matemática**

para planificar, registrar y evaluar decisiones económicas, identificando la relación entre gastos, ingresos y resultado final.

**¿HACIA DÓNDE VAMOS?**

**4**  
Expresan oralmente o por escrito qué aprendieron sobre el uso del dinero y cómo lo lograron.

## 1. Revisar el proceso

Invitar a revisar la bitácora, la ficha “Creando un puesto de ventas” y el registro de transacciones, observando el proceso completo desde el presupuesto inicial hasta el resultado final obtenido en la feria.

Guiar la revisión con preguntas como:

- ¿Qué planificamos al comienzo del proyecto?
- ¿Cuánto pensábamos gastar y cuánto pensábamos ganar?
- ¿Qué ocurrió realmente durante la feria?
- ¿Qué decisiones cambiaron a lo largo del proceso?

## 2. Analizar coherencia y diferencias

Solicitar que registren una conclusión sobre si el resultado obtenido fue coherente con lo planificado e identifiquen qué variable influyó más en la diferencia observada.

# Momento 1

## Revisión del camino recorrido

### 3. Identificar momentos clave

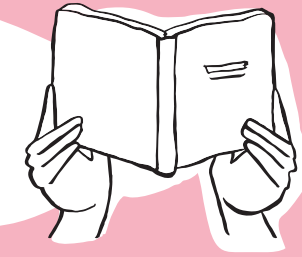
Pedir que identifiquen uno o dos momentos clave del proyecto que influyeron en el resultado final. Por ejemplo:

- Un cambio en el precio
- Un ajuste en la cantidad de productos o una corrección en el cálculo

### 4. Seleccionar evidencia principal

Invitar a seleccionar el registro final de ingresos y gastos como evidencia principal del proceso, destacando el cálculo que demuestra el resultado obtenido.

#### Bitácora del estudiante



#### Mi producto final (Etapa Evaluar)

Pegar foto o dibujar el puesto de ventas solo como referencia, centrando el registro en los datos económicos. Registrar:

Nuestro presupuesto inicial fue: \_\_\_\_\_

Nuestro gasto total fue: \_\_\_\_\_

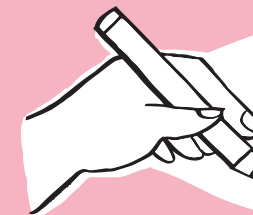
Nuestro ingreso total fue: \_\_\_\_\_

El resultado fue: \_\_\_\_\_

El cálculo que lo demuestra es: \_\_\_\_\_

¿Coincide el resultado con lo que esperábamos?

¿Por qué sí o por qué no?



#### Evaluación Formativa

Este momento permite recoger evidencia de los indicadores 1 y 2. Evidencias posibles son registro final completo y coherente; identificación clara de ganancia, pérdida o equilibrio.

**La retroalimentación se orienta a fortalecer la comprensión de la relación entre gasto, ingreso y resultado. Por ejemplo:**

- ¿Qué operación demuestra el resultado final?
- ¿Qué cambió entre lo planificado y lo que ocurrió?
- ¿Qué parte del registro muestra mejor tu aprendizaje matemático?

## Momento 2

# Explicar el proceso y las decisiones económicas

### 1. Preparar la explicación

Invitar a preparar una explicación oral del proceso, apoyándose en el presupuesto inicial, el registro de dinero y el resultado final.

Dejar visibles en la pizarra preguntas guía como apoyo para organizar la explicación, por ejemplo:

- ¿Qué decisiones tomamos al fijar precios o cantidades?
- ¿Cómo usamos los cálculos para decidir?
- ¿Qué ajuste hicimos cuando vimos que algo no resultaba?
- ¿Qué decisión fue clave para el resultado final?
- ¿Qué cálculo modificó directamente una decisión que habíamos tomado?

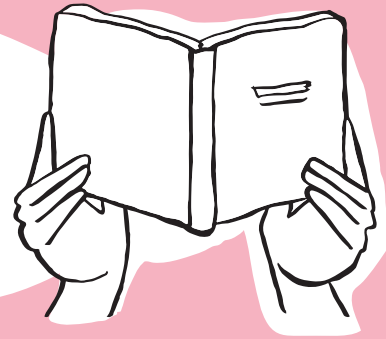
### 2. Compartir y profundizar

Invitar a compartir la explicación junto a otros, escuchando activamente y formulando una pregunta que ayude a profundizar en el análisis.

### 3. Poner en común las decisiones clave

Cerrar con una breve puesta en común destacando decisiones económicas que marcaron diferencias en los resultados de los equipos.

## Bitácora del estudiante



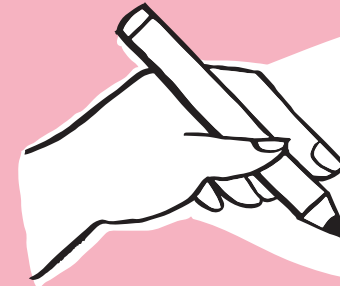
### Mi explicación del proceso (Etapa Evaluar)

Responder:

La decisión más importante fue \_\_\_\_\_  
porque \_\_\_\_\_.

El cálculo que nos ayudó fue \_\_\_\_\_.

Si repitiéramos la feria, cambiaríamos \_\_\_\_\_.



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer evidencia de los indicadores 3 y 4.

Evidencias posibles son explicaciones orales con referencia a datos; registro escrito que mencione operaciones concretas; argumentación basada en números.

**La retroalimentación se orienta a fortalecer la claridad del razonamiento matemático. Por ejemplo:**

- ¿Qué número respalda esa decisión?
- ¿Cómo sabes que fue una buena decisión?
- ¿Qué cálculo demuestra tu afirmación?

## Momento 3

### Reflexión final y proyección

#### 1. Revisar y reflexionar

Invitar a revisar lo registrado en los momentos anteriores y pensar el proyecto como una experiencia completa de gestión económica.

Proponer responder preguntas como:

- ¿Qué aprendí sobre usar la matemática en situaciones reales?
- ¿Por qué es importante registrar antes de decidir?
- ¿Qué habría pasado si no hubiéramos registrado los gastos?
- ¿Qué error me ayudó a aprender más?
- Si volviera a planificar un puesto de ventas, ¿qué haría distinto?

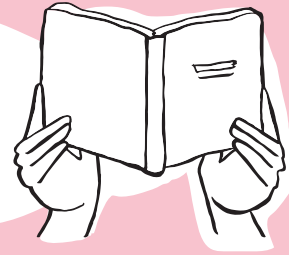
#### 2. Registrar la reflexión final

Pedir que registren su reflexión final en un formato libre: texto breve, lista, dibujo o esquema.

#### 3. Destacar aprendizajes comunes

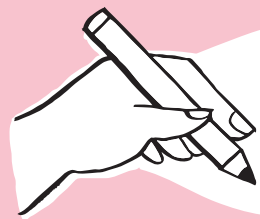
Cerrar destacando aprendizajes comunes del curso sobre la importancia de planificar, calcular y registrar antes de tomar decisiones económicas.

## Bitácora del estudiante



### Reflexión final (Etapa Evaluar)

Registrar una reflexión personal que integre aprendizajes matemáticos, decisiones tomadas y proyecciones futuras.



## Evaluación Formativa

Este momento permite reconocer el progreso respecto de los indicadores 1, 3 y 4.

Evidencias posibles son reflexiones finales en la bitácora; comentarios orales durante el cierre.

**La retroalimentación se orienta a valorar el uso consciente de la matemática en la toma de decisiones y proyectar su aplicación en otros contextos. Por ejemplo:**

- ¿En qué momento la matemática cambió tu decisión?
- ¿Qué harías diferente la próxima vez que administres dinero?

## Evaluación sumativa del proyecto “Economía para la vida”

**Tipo de evaluación:** Sumativa

**Instrumento:** Rúbrica (4 niveles)

### Evidencias consideradas:

• **Producto final:**

Puesto de ventas planificado y ejecutado; Ficha “Creando un puesto de ventas”; Registro final de ingresos, gastos y resultado (ganancia, pérdida o equilibrio); Cálculo que demuestra el resultado final.

• **Explicación oral del proceso:**

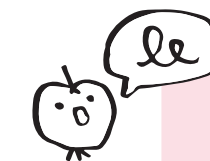
Incluye qué hicimos (planificación y feria); Por qué tomamos ciertas decisiones (precios, cantidades, ajustes); Qué ajustamos durante el proceso; Qué aprendimos sobre la relación entre gasto, ingreso y resultado.

• **Reflexión final en bitácora:**

Cómo cambiaron mis ideas sobre el uso del dinero; Qué logré aprender en el proyecto; Qué fue difícil y cómo lo enfrenté; Qué haría distinto en una próxima experiencia.

• **Evidencias de proceso:**

Ficha de planificación inicial; Registro progresivo de transacciones; Ajustes realizados al presupuesto; Uso correcto de operaciones matemáticas durante el proyecto; Participación en instancias de análisis y retroalimentación.



*Nota: Las evidencias de proceso se utilizan como apoyo para interpretar el desempeño en todos los criterios, especialmente cuando el producto final o la explicación requieren contextualización.*

Criterio	1	2	3	4
<b>A. Uso y registro de la matemática en el producto final</b>	El registro es incompleto o incorrecto y no permite determinar el resultado final.	El registro presenta errores que dificultan la claridad del resultado.	El registro es mayoritariamente correcto y permite determinar el resultado final con mínima imprecisión.	El producto final incluye registro completo, ordenado y coherente de ingresos y gastos. Los cálculos son correctos y permiten demostrar claramente el resultado.
<b>B. Análisis y fundamentación de decisiones económicas (explicación oral)</b>	Describe lo realizado sin fundamentarlo en cálculos ni datos.	Explica decisiones de manera general, con escasa referencia a datos.	Explica decisiones y resultados con algunas referencias numéricas pertinentes.	Explica con claridad qué decisiones tomó, por qué las tomó y cómo influyeron en el resultado, utilizando cálculos y datos concretos.
<b>C. Reflexión y aprendizaje matemático</b>	Presenta reflexión mínima o poco relacionada con el proceso matemático.	Menciona aprendizajes de forma superficial o incompleta.	Reconoce aprendizajes y algunas dificultades del proceso.	Reflexiona de manera profunda sobre su aprendizaje, reconoce errores y propone mejoras fundamentadas en el uso de la matemática.
<b>D. Uso estratégico de la matemática en la toma de decisiones</b>	No logra relacionar cálculos con decisiones tomadas.	Reconoce que usó cálculos, pero sin explicar su impacto.	Relaciona decisiones con cálculos realizados durante el proceso.	Demuestra que utilizó la matemática como herramienta para anticipar, ajustar y evaluar decisiones económicas.

**Niveles de desempeño:** 1 = Inicial | 2 = En desarrollo | 3 = Logrado | 4 = Destacado

**Consideraciones:** La evaluación privilegia la coherencia del razonamiento matemático por sobre la complejidad de las operaciones. / La complejidad de los cálculos varía según nivel del aula multigrado, pero el criterio evaluado es el uso pertinente, consciente y fundamentado de la matemática en la gestión económica.



**Evalúa este recurso educativo  
y comparte tu experiencia**





SECUENCIA DIDÁCTICA

# Economía para la vida

¿Cómo tomar buenas decisiones  
cuando el dinero y los recursos  
son limitados?

