



I medio

Lengua y Literatura

Las actividades para esta semana te permitirán trabajar tus habilidades para analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

Semana 4

Actividad N° 1

Observa las siguientes imágenes y responde:



- ¿Qué efecto tienen esos mensajes en quien los recibe?
- ¿Es posible ser indiferente a ellos?
- ¿Qué imagina el emisor de estos afiches?
- ¿Quién es su receptor ideal?
- ¿Puedes determinar cuáles son actuales y cuáles antiguos? ¿Hay mensajes que son impensables en la actualidad?
- ¿Qué otros afiches te han llamado la atención? ¿Por qué?

Actividad N° 2

Ahora puedes desarrollar y determinar un tema y una idea asociada a dicho tema.
Luego, escribe en trozos de papel las frases que sirven para convencer a los demás sobre lo bueno de esa idea; también, por qué esas ideas convencen y qué argumentos se pueden usar.
La siguiente tabla te puede ayudar a organizar la información:

TEMA: IDEA:	
Frases para convencer	Por qué esa idea me convence

Ejemplo de una tabla:

TEMA: La tenencia de mascotas IDEA: La tenencia responsable de mascotas corresponde a un derecho y deber individual y solo le interesa al dueño o dueña de la mascota.	
Frases para convencer	Por qué esa idea me convence
Los animales viven en casas particulares. Quien tiene una mascota, de por sí la quiere y cuida. Etc.	Porque nadie puede opinar sobre aspectos de la vida privada de los demás. Porque las mascotas “pertenecen” a sus amos. Etc.

- ¿Se convencieron de algo que no compartían antes?
- ¿Qué frases resultan altamente convincentes?

Revisa tu aprendizaje:

	Logrado	No logrado
Trabajé con personas de mi familia, aportando ideas y escuchando a los demás.		
Definimos un tema y la idea asociada.		
Aporté con frases para convencer y opiné sobre las entregadas por mis familiares.		
Di razones de por qué cada idea me convencía.		
Comprendí que escuchando a otras personas puedo replantear mis opiniones.		

Actividad N° 3

En esta etapa de cierre y evaluación, te invitamos a una actividad orientada a confirmar que se puede convencer a otros de cualquier cosa. ¿Es realmente posible?
Para esto, completa los siguientes recuadros con la información que se solicita:

- Busca un tema:

- Plantea una hipótesis o tesis:

- Fundamenta la propuesta:

- Produce el texto considerando que debe convencer, por lo tanto, ser atractivo, directo y con ideas claves para respaldar la tesis.

- Incorpora estrategias de persuasión, poniéndose en el lugar del otro, utilizando un lenguaje motivador, etc.

**Solucionario****Actividad N° 1****Orientaciones para responder**

Es ideal que puedas revisar los afiches, y observes cómo, a lo largo del tiempo, la intención de convencer de algo ha sido la principal finalidad tanto en publicidad, como en propaganda. ¿Qué efectos tienen esos mensajes en quien los recibe? ¿Es posible ser indiferente a ellos? ¿Qué imagina el emisor de estos afiches? ¿Quién es su receptor ideal? Estas y muchas otras interrogantes surgen del análisis coloquial, considerando tanto lo que motiva a convencer de una idea, como también el efecto que puede provocar.

Actividad N° 2**Orientaciones para responder**

Esta actividad se relaciona con la reflexión ante los estímulos revisados y la producción de tus propios mensajes escritos para convencer a los demás.

Para esto, debes escoger un tema y comentar con otra persona, tratando de convencer con tus argumentos al respecto.

Actividad N° 3**Orientaciones para responder**

Esta actividad está orientada a confirmar que se puede convencer a otros de cualquier cosa. ¿Es realmente posible? Para esto busca un tema que te interese, ya que debes plantear una hipótesis y luego respaldarla con una serie de argumentos que buscan no solo fundamentar la idea, sino convencer a otra persona con tu propuesta.



I medio

Lengua y Literatura

Semana 4