

Cuaderno de trabajo

Lenguaje y Comunicación

Módulo didáctico para la enseñanza y el aprendizaje en escuelas rurales multigrado



3º
Básico

► Estamos al aire... Nuestra radio



Cuaderno de trabajo

Lenguaje y Comunicación

Módulo didáctico para la enseñanza y el
aprendizaje en escuelas rurales multigrado

► **Estamos al aire... Nuestra radio**



Cuaderno de trabajo
Lenguaje y Comunicación
Estamos al aire... Nuestra radio
3º Básico. Clases 1 a 6.

Programa de Educación Rural

División de Educación General
Ministerio de Educación
República de Chile

Autores

Equipo Lenguaje - Nivel de Educación Básica MINEDUC
Profesionales externas:
Francisca Concha Poduje
Alejandra Andueza Correa

Edición

Nivel de Educación Básica MINEDUC

Colaboración de:

Secretaría Regional Ministerial de Educación Quinta Región
Microcentro Santa María
Comuna de Santa María

Diseño y Diagramación

Designio

Ilustraciones

Miguel Marfán Sofa
Designio

Marzo 2014

ACTIVIDAD 1

Lee el texto con atención.

La radio en Chile

La radio es uno de los principales medios de comunicación que ha informado y entretenido a los chilenos por casi cien años.

Hasta hace unos cuarenta años, la radio era muy importante en la vida de los chilenos porque, gracias a ella, las personas de todos los lugares del país podían informarse de lo que acontecía en Chile y en el mundo.

La radio cumplía muchas de las funciones que hoy realiza la televisión, porque transmitía noticias y programas de entretenimiento para las familias. Un ejemplo de entretenimiento eran los radioteatros, como las teleseries de la época. En ellos, los actores contaban historias de amor y de misterio. También se tocaba música en vivo que se difundía desde los estudios de la emisora.

Cuando llegó la televisión a Chile, mucha gente pensó que la radio desaparecería, pero no ocurrió de esa manera porque hasta hoy sigue siendo una gran compañera de todos.

Adaptado de: [http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=laradioenchile\(1922-2000\)](http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=laradioenchile(1922-2000))

ACTIVIDAD 2

Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles eran las funciones de la radio hace cuarenta años?

2. Señala dos diferencias entre la radio de antes y la de nuestros días.

a)

b)

3. ¿Por qué crees que pensaban que la radio desaparecería cuando llegó la televisión?

4. La oración "*Hasta el día de hoy sigue siendo una gran compañera*", quiere decir que la radio:

a) ha mejorado con el tiempo.

b) es parte de la vida de las personas.

c) las personas aún consideran la radio como una buena compañía.

ACTIVIDAD 3

1. Anota aquellas palabras cuyo significado desconozcas y luego búscalas en el diccionario.

Palabra	Yo creo que significa...	El diccionario dice...

2. Del listado anterior, escoge cuatro palabras y haz una oración con ellas.

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

3. ¿Qué significa la expresión “música en vivo”?

4. Si tuvieras que elegir entre tener una radio o un televisor, ¿qué escogerías?

5. Antes de decidir, completa esta tabla.

	Radio	Televisión
Ventajas		
Desventajas		

6. Después de la comparación, escojo quedarme con _____
 porque _____
 _____.

ACTIVIDAD

1

Lee con atención los anuncios radiales.

Anuncio 1

¿Necesita arreglar su casa? ¿Cree que necesita "una manito" de pintura?

¿Ha contratado maestros que empiezan su trabajo y nunca lo terminan?

¡Le tenemos la solución! Llame a maestros "A mano" y en poco tiempo le daremos a su casa la "manito de gato" que merece.

Buenos, cumplidores y baratos. Estamos "A mano" en el teléfono 4303867.

1. ¿Cuál es el producto o servicio que ofrecen en el aviso?

2. ¿Por qué la empresa se llama "A mano"?

- a) Porque es barata.
- b) Porque queda cerca.
- c) Porque hace trabajos manuales.

3. Explica con tus palabras la expresión "manito de gato".

Anuncio 2

En la pastelería "Torta Lista" le ofrecemos los mejores pasteles y tortas que usted pueda imaginar. Son como hechos en casa y elaborados con los mejores y más ricos ingredientes.

¿Es el cumpleaños de un ser querido? ¿Va a celebrar una fecha especial?

En "Torta lista" tomamos su pedido y se lo entregamos en 24 horas.

Llámenos al 7176543 "Torta Lista, como hecha en casa, pero más rica".

4. Según el anuncio, ¿por qué hay que comprar en esta pastelería?

5. ¿Por qué crees que la pastelería se llama "Torta Lista"?

6. ¿Crees que solo para celebrar un cumpleaños puedes ir a la pastelería?

7. ¿Qué otros productos pueden vender en una pastelería, además de tortas y pasteles?

ACTIVIDAD 2

Aprende más del lenguaje.

1. Junto a un compañero o compañera, lee la información y realiza la actividad.

Los pronombres

Son palabras que reemplazan los nombres de las personas o de los objetos, cuando hablas o escribes. Se usan para no repetir el nombre de algo ya nombrado.

Deben tener el mismo género (femenino o masculino) y número (singular o plural) de las palabras que reemplazan.

Pronombres personales

Yo

Tú/usted

Él/Ella

Nosotros/Nosotras

Ustedes

Ellos/Ellas

2. Reemplaza las palabras destacadas por un **pronombre personal**. Recuerda que debes mantener el género y el número.

- Ejemplo: **Sofía y Rocío** pusieron la mesa.

Ellas pusieron la mesa.

- **Tú y mi hermana** fueron los primeros en llegar.
Ustedes fueron los primeros en llegar.
- **Ramón y Sebastián** están jugando en el patio.
_____ están jugando en el patio.
- **Mis hermanos y yo** somos los que menos faltamos al colegio.
_____ somos los que menos faltamos al colegio.
- **Mario** ordenó todos sus cuadernos.
_____ ordenó todos sus cuadernos.
- Traje estos dulces para mis **compañeros de curso**.
Traje estos dulces para _____.
- **El niño** está llorando.
_____ está llorando.
- **La vecina de al lado** canta todo el día.
_____ canta todo el día.
- Los más peleadores son **los amigos de mi primo**.
Los más peleadores son _____.

ACTIVIDAD**1**

Aprende más del lenguaje.

Junto con un compañero o compañera, lee la información y realiza la actividad.

Los pronombres

La clase anterior conociste los pronombres. ¿Los recuerdas?

Son palabras que reemplazan los nombres de las personas o de los objetos cuando hablas o escribes.

Deben tener el mismo género y número de las palabras que reemplazan.

Pronombres personales	Pronombres mostrativos
Los usas para referirte a personas.	Los usas para referirte a objetos.
Yo	Este
Tú/usted	Esta
Él/Ella	Esto
Nosotros/Nosotras	Ese
Ustedes	Esa
Ellos/Ellas	Aquel
	Aquella

ACTIVIDAD

2

Lee con atención los ejemplos de pronombres demostrativos.

Mi pantalón es azul, en cambio **el otro pantalón** es rojo.
Mi pantalón es azul, en cambio **ese** es rojo.

Los chanchitos están recién nacidos.
Estos están recién nacidos.

La casa que está detrás del monte es la de mis primos.
Esa es la de mis primos.

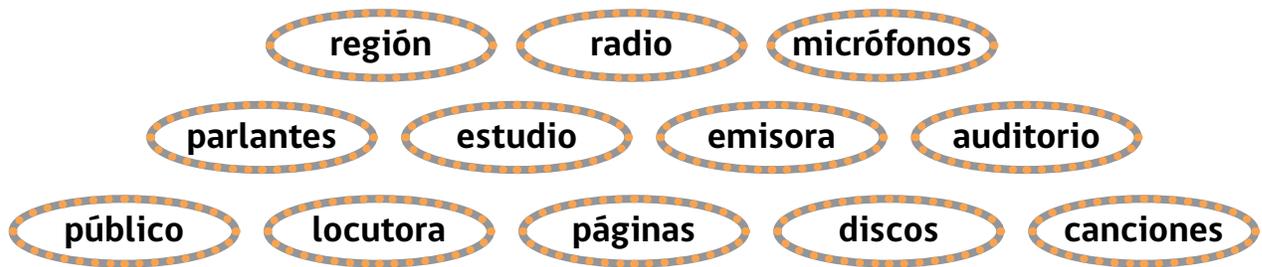
La mochila es nueva.
Esta es nueva.

Ahora escribe los pronombres demostrativos que correspondan.

- Me gusta la pelota que nos regalaron.
Me gusta _____ que nos regalaron.
- Es lindo salir a caminar los días de lluvia.
Es lindo salir a caminar _____ días.
- Lo que nos está alumbrando es la vela.
Lo que nos está alumbrando es _____ .
- El zapato del pie derecho me aprieta.
_____ me aprieta.
- No me sirve tu plato ni ese, me sirve el que está en la cocina.
No me sirve tu plato , ni ese, me sirve _____ .

ACTIVIDAD 3

Clasifica y anota las palabras, según el pronombre demostrativo con el que las puedes reemplazar.



Estas	Esos	Este	Aquella

ACTIVIDAD

1

Lee el texto con atención.

Los eslóganes de los anuncios

Muchas veces se recuerda una marca o un producto, solo por su eslogan; son frases breves y pegajosas que, de tanto escuchar, quedan grabadas.

La palabra eslogan viene de "slogan" que significa "grito de guerra". Debe ser una frase original que recuerde la marca del producto.

La idea es que, al recordar el eslogan del producto, las personas lo prefieran y lo compren.

A continuación leerás algunos eslóganes que quizás recuerdes:

"Obedece a tu sed" (bebida gaseosa).

"Me gustas cuando callas" (pastillas de menta).

"Quiero otro mundo" (bebida gaseosa).

"Llegar y llevar" (multitienda).

"Haz todo, haz nada" (bebida gaseosa).

"Me encanta" (fideos).

"A que no puedes comer solo una" (galletas).

Adaptado de <http://www.soyentrepreneur.com/10-slogans-inolvidables.html>

ACTIVIDAD

2

1. Un eslogan es:

- a) una frase breve y original.
- b) la marca de un producto.
- c) el anuncio de un producto.

2. Según el texto, ¿por qué el eslogan es el “grito de guerra” de un producto?

3. ¿Conoces otros eslóganes? Escríbelos.

ACTIVIDAD

3

1. Aprende más del lenguaje.

Los pronombres mostrativos

Observa los ejemplos con atención.

La mesa era enorme. La mesa era una herencia de sus abuelos.

La mesa era enorme. **Esta** era una herencia de sus abuelos.

El caballo tenía un hermoso pelaje. El pelaje era peinado por su dueño.

El caballo tenía un hermoso pelaje. **Este** era peinado por su dueño.

En la primera línea hay una palabra que se repite.

En la segunda línea, en lugar de repetir la palabra, usa un pronombre que la remplace.

Recuerda que este debe tener el mismo género y número.

2. Ejercicios.

Formen parejas y reemplacen las palabras subrayadas por un pronombre demostrativo.

Esta - esa - estas - esas - este - ese - estos - esos.

Los tomates del vecino son más lindos que mis tomates.

_____ son más lindos que mis tomates.

La silla es la más cómoda de todas las sillas.

_____ es la más cómoda de todas las sillas.

Los juegos más entretenidos son los juegos que tengo aquí.

Los juegos más entretenidos son _____ que tengo aquí.

El patio de los niños es más grande que el patio de los profesores.

El patio de los niños es más grande que _____.

3. Une los pronombres con todas aquellas palabras que podría reemplazar.

Esa	lápices
	cable
	persona
	productos
	tren
Es	situación
	pensamiento
	marca
Estos	zapatos
	idea

4. ¿En qué te fijaste para unir las palabras? Escríbelo.

ACTIVIDAD 1

Escribiendo el guion del anuncio radial.

El anuncio radial

El anuncio radial es un texto que tiene la función de vender algo u ofrecer un servicio a los auditores.

Debe llamar la atención del oyente, ofreciendo el producto de manera breve y atractiva; usar preguntas dirigidas a quienes escuchan o describir brevemente las cualidades del producto o servicio.

Debe contener el nombre o la marca del producto, el que se puede repetir varias veces para que quede en la memoria del auditor o auditora. También puede tener un eslogan, es decir, una frase breve y fácil de recordar que se asocie con el producto.

ACTIVIDAD 2

Formen parejas y escriban un anuncio que quieran transmitir por la radio.

Antes de escribir piensen y luego, respondan.

- ¿Cuál es el producto o servicio que anunciarán?

- ¿Cuáles serán sus cualidades o características?

- ¿Qué nombre le pondrán?

- ¿Tendrá un eslogan? ¿Cuál será?

ACTIVIDAD 3

Escriban el anuncio en el espacio siguiente, para luego leerlo en la radio.



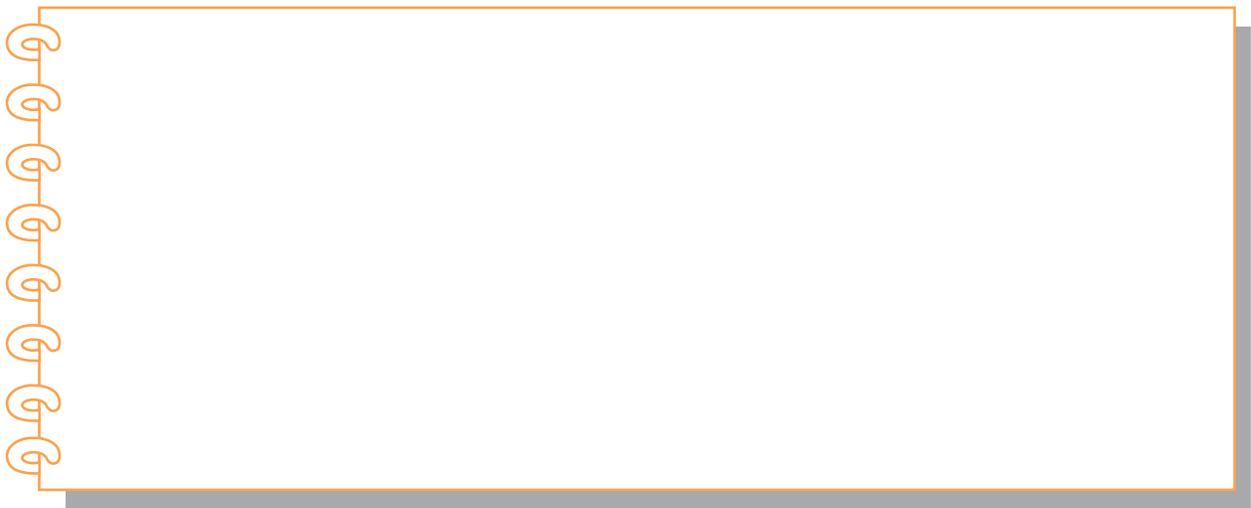
A large rectangular writing area with a spiral binding on the left side and horizontal lines for text.

ACTIVIDAD 4

Ensayen en voz alta su anuncio para que lo puedan transmitir por la radio.

ACTIVIDAD 5

Si les queda tiempo, pueden inventar otro.



A large rectangular writing area with a spiral binding on the left side and horizontal lines for text.

ACTIVIDAD

1

Evalúa el desempeño de tus compañeros y compañeras durante el ensayo del programa de radio.



Pauta de evaluación

Anuncio publicitario

Aspectos a evaluar	SÍ	NO
Entendí lo que dijo mi compañero o compañera.		
Mi compañero o compañera habló fuerte para que todos escucharan.		
Me entretuve al escuchar a mi compañero o compañera.		
Mi compañero o compañera expresó distintas emociones al hablar.		
Mi compañero o compañera usó un vocabulario adecuado a una transmisión radial.		

ACTIVIDAD

2

Puedes hacer comentarios, en voz alta, a tu compañero o compañera.



Ministerio de
Educación

Gobierno de Chile